



ViDiS S.A.
WYNIKI FINANSOWE I PLAN ROZWOJU

Sierpień 2013

Spis treści

- Informacje wstępne
- Informacje o Spółce i ofercie
- Najważniejsze wydarzenia 2012/2013
- Aktualne wyniki finansowe
- Realizacja prognoz
- Kierunki rozwoju ViDiS S.A.
- Polityka dywidendowa

Wstęp do prezentacji

- Rok finansowy 2012/2013 jest rokiem przedłużonym - ma **6 kwartałów**
- Koniec roku finansowego 30.06.2013 r.
- Informacje o wydarzeniach i planach spółki dotyczą roku finansowego, a nie kalendarzowego

INFORMACJE O SPÓŁCE

Informacje podstawowe

- Data rozpoczęcia działalności: XII.2004
- Siedziba: Wrocław
- Obszar działania: Polska + kraje sąsiadujące
- Rodzaj działalności: dystrybucja z wartością dodaną
 - Spółka prowadzi sprzedaż wyłącznie przez sieć Partnerów Handlowych
- Struktura akcjonariatu:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Tomasz Kliczkowski	1.327.448	38,88%	1.327.448	38,88%
Bartosz Palusko	1.260.000	36,91%	1.260.000	36,91%
Astoria Capital S.A.	340.000	9,96%	340.000	9,96%
Pozostali	486.683	14,25%	486.683	14,25%
Suma	3.414.131	100,00%	3.414.131	100,00%

Model dystrybucji



Dystrybucja z wartością dodaną:

- 15-osobowy zespół handlowy
- Logistyka 24h
- Serwis i wsparcie techniczne
- Marketing & PR
- Certyfikacja Partnerów Handlowych



Dystrybutorzy IT



Dealerzy IT, E-Sklepy, Sieci Detaliczne, Export

Integratorzy AV (firmy wdrożeniowe)

50 firm

Sieć Dealerów*

350 firm



Użytkownicy Końcowi

Biznes – Edukacja – Hotele – Gastronomia – Rezydencje – Sektor Publiczny

* firmy, które dokonały zakupu w ciągu ostatnich 6 miesięcy

Główne segmenty produktowe

Podział wg zastosowania

**Produkty
Prezentacyjne
uniwersalne**

**Produkty
Prezentacyjne
dla edukacji**

Produkty ProAV

Produkty biurowe

Segment nowych inwestycji

Produkty prezentacyjne - uniwersalne



ASK Proxima



CASIO



Panasonic



ViewSonic®



vivitek.
Who Does. Vivalife.



Najważniejsze grupy:

- Projektory – 5 marek
- Ekran
- Flipcharty
- Białe tablice
- Gabloty i systemy ekspozycyjne
- Meble konferencyjne

Produkty prezentacyjne – dla edukacji



QOMO
Hi-Res Vision



CTOUCH
INTERACTIVE TOUCH SOLUTIONS



AV
avtek



Lumens
Reliance by Design



AVer



QOMO
Hi-Res Vision

Najważniejsze grupy:

- Tablice interaktywne
- Monitory interaktywne
- Wizualizery
- Systemy do testów i sprawdzianów

Produkty biurowe - przykłady



Pierwsza na świecie
automatyczna niszczarka
dokumentów



Najważniejsze grupy:

- Niszczarki
- Laminatory, bindownice
- Sejfy ognioodporne
- Systemy ewidencji czasu pracy
- Zszywacze, dziurkacze
- Ergonomia stanowiska pracy
- Akcesoria komputerowe









Produkty ProAV



Najważniejsze grupy:

- Wideokonferencje
- Systemy Digital Signage
- Ściany wideo
- Systemy sterowania salą
- Monitory pogodoodporne
- Monitory interaktywne

Segment ProAV został wyodrębniony z oferty w czerwcu 2013, więc jest to stosunkowo nowa inwestycją ze strony Spółki, z dedykowaną kadrą i ambitnym planem rozwoju na kolejne 2 lata.

Własna marka Avtek



- Wzrost sprzedaży* o 36%
- Wzrost udziału w sprzedaży* z 12% do 16%

*dane za okres od 1.01.2013 do 30.06.2013 w porównaniu do analogicznego okresu w poprzednim roku kalendarzowym

Najważniejsze grupy:

- Monitory Interaktywne
- Tablice Interaktywne
- Ekrany projekcyjne
- Uchwyty do montażu
- Przewody sygnałowe
- Wskaźniki /prezentery/

Nowe inwestycje

1.



2. Oferta akcesoriów do tabletów i smartfonów

Wraz z rozwojem rynku tabletów i smartfonów i ich rosnącej obecności w biurach, Spółka rozwija tą część oferty aktywnie poszukując nowych, innowacyjnych produktów dla tego segmentu oraz rozwijając portfolio dystrybuowanej już marki Kensington o produkty znajdujące się do tej pory poza ofertą

Rok finansowy 2012/2013

Najważniejsze wydarzenia 2012/2013

1. Podpisanie umowy dystrybucyjnej z Acco Brands Corporation



Acco Brands Corporation jest największym na świecie producentem markowych produktów dla biura z obrotem przekraczającym 2 mld USD rocznie. Umowa otworzyła Emitentowi zupełnie nowe możliwości sprzedaży na rynku biurowym w Polsce i wybranych rynkach eksportowych.



2. Zakończenie produkcji projektorów Sanyo

Zgodnie z decyzją nowego właściciela, koncernu Panasonic, projektory marki Sanyo przestały być produkowane. Wydarzenie to miało wpływ na strukturę przychodów i marży Spółki i było sporym wyzwaniem dla Emitenta. Sukcesem obecnego roku finansowego było prawie całkowite zastąpienie utraconych przychodów przez inne kategorie produktowe.

3. Nabycie zorganizowanej części NaviLab Sp. z o.o.

Spółka przejęła kontrolę nad projektem NaviLogic i obecnie jest na etapie restrukturyzacji zespołu projektowego. Usługa NaviLogic, to zintegrowany system zarządzania flotą i zadaniami pracowników, skierowany do sektora SMB.



4. Tytuł Gazeli Biznesu po raz 4. z rzędu

Najważniejsze wydarzenia 2012/2013

5. Rozpoczęcie wdrożenia nowego systemu ERP

6. Stworzenie działu eksportu (dedykowany personel)

7. Ciągły rozwój marki własnej Avtek:

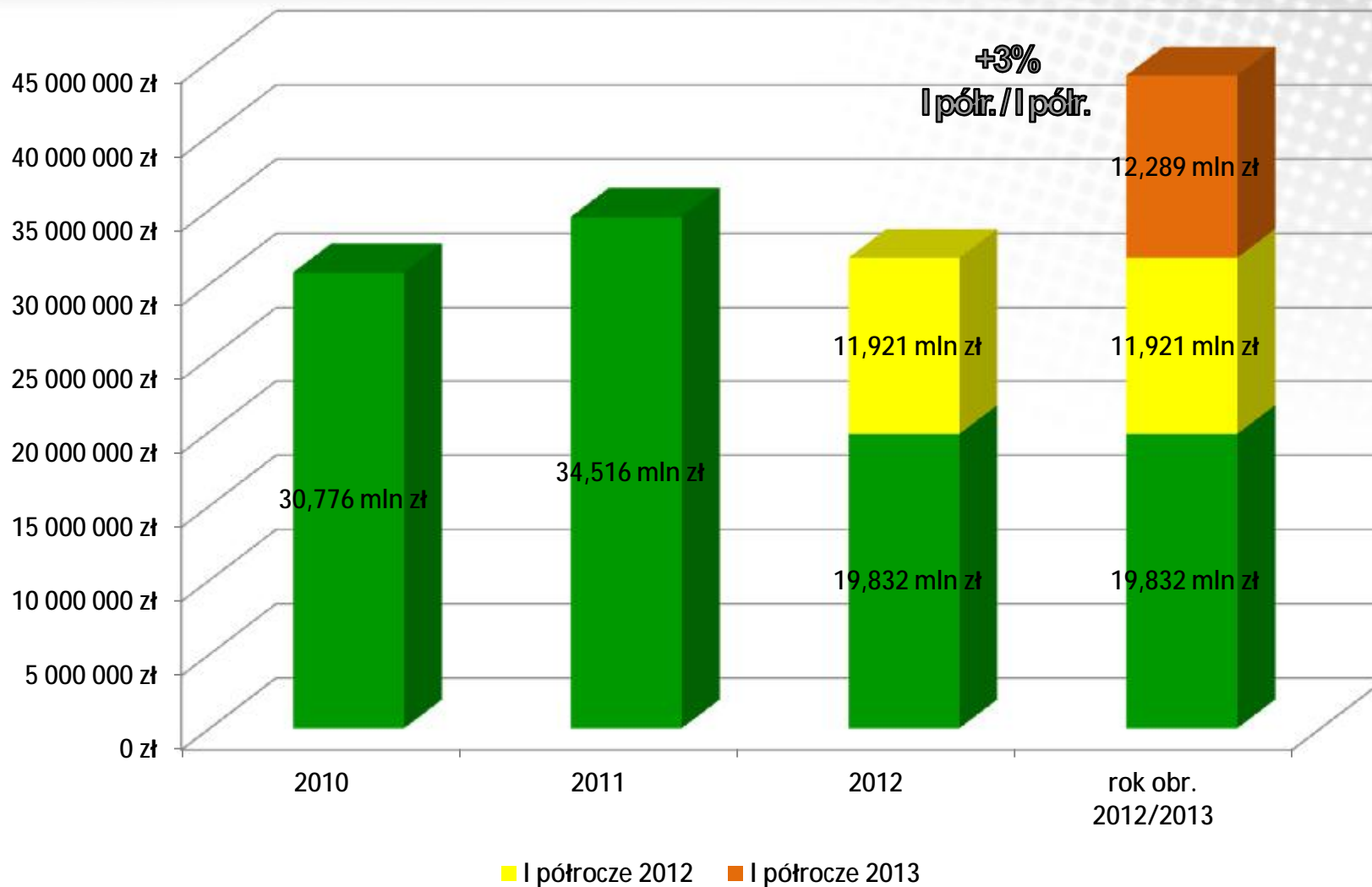
- Wzrost udziału w całkowitej sprzedaży do 16%
(dane za okres 1.01.2013 – 30.06.2013), bez zdarzeń jednorazowych

8. Nowe umowy dystrybucyjne 2012/2013:

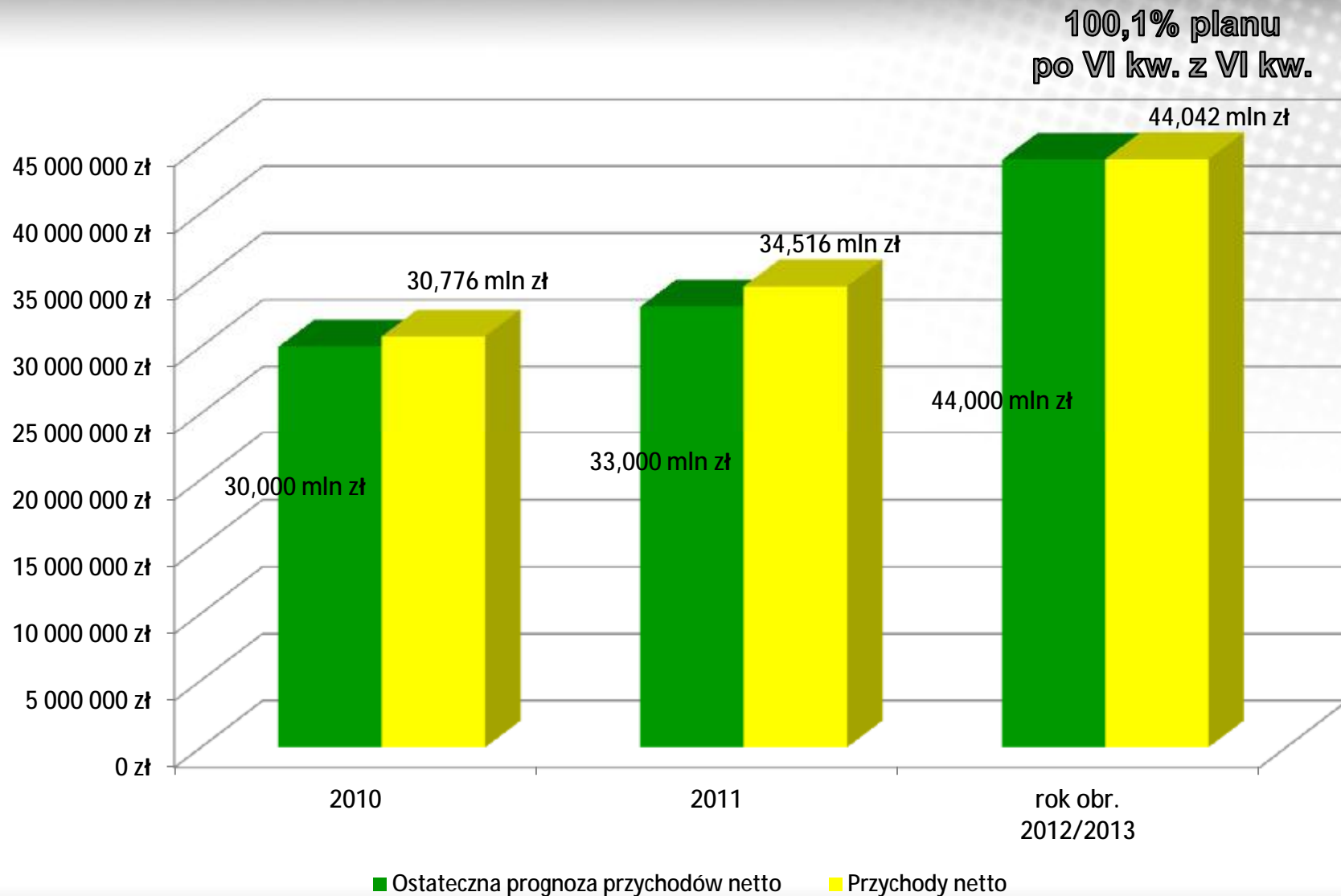
- ASK Proxima - projektory
- Aqualite – monitory odporne na działanie pogody
- Aver – wizualizery i systemy do wideokonferencji
- Philips – wyświetlacze wielkoformatowe
- SafeScan – systemy ewidencji czasu pracy oraz obsługa banknotów i bilonu
- Spinetix – systemy Digital Signage

AKTUALNE WYNIKI FINANSOWE

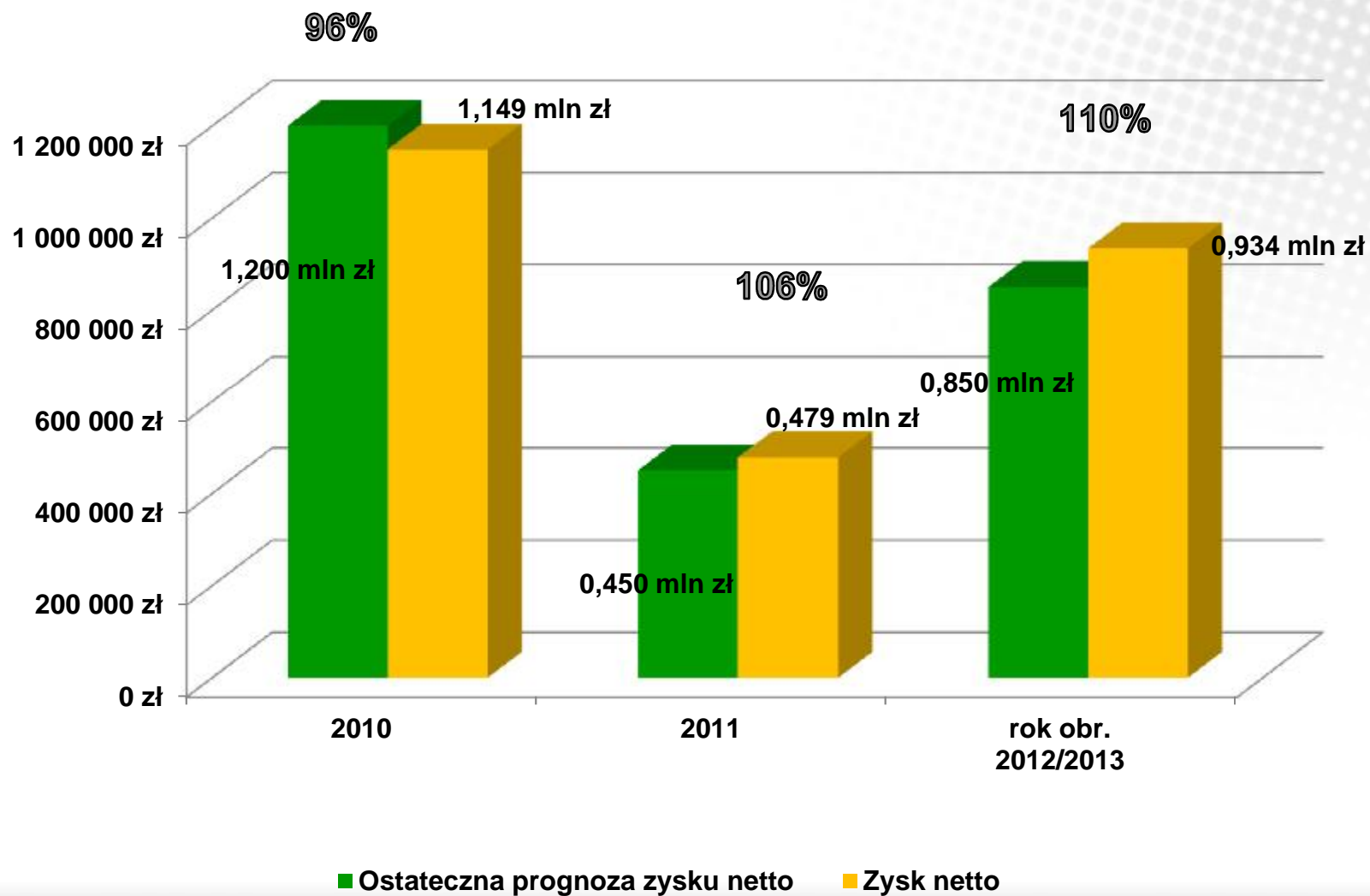
Przychód w latach 2010-2012/2013



Konsekwentna realizacja prognoz przychodów netto 2010 – 2012/2013

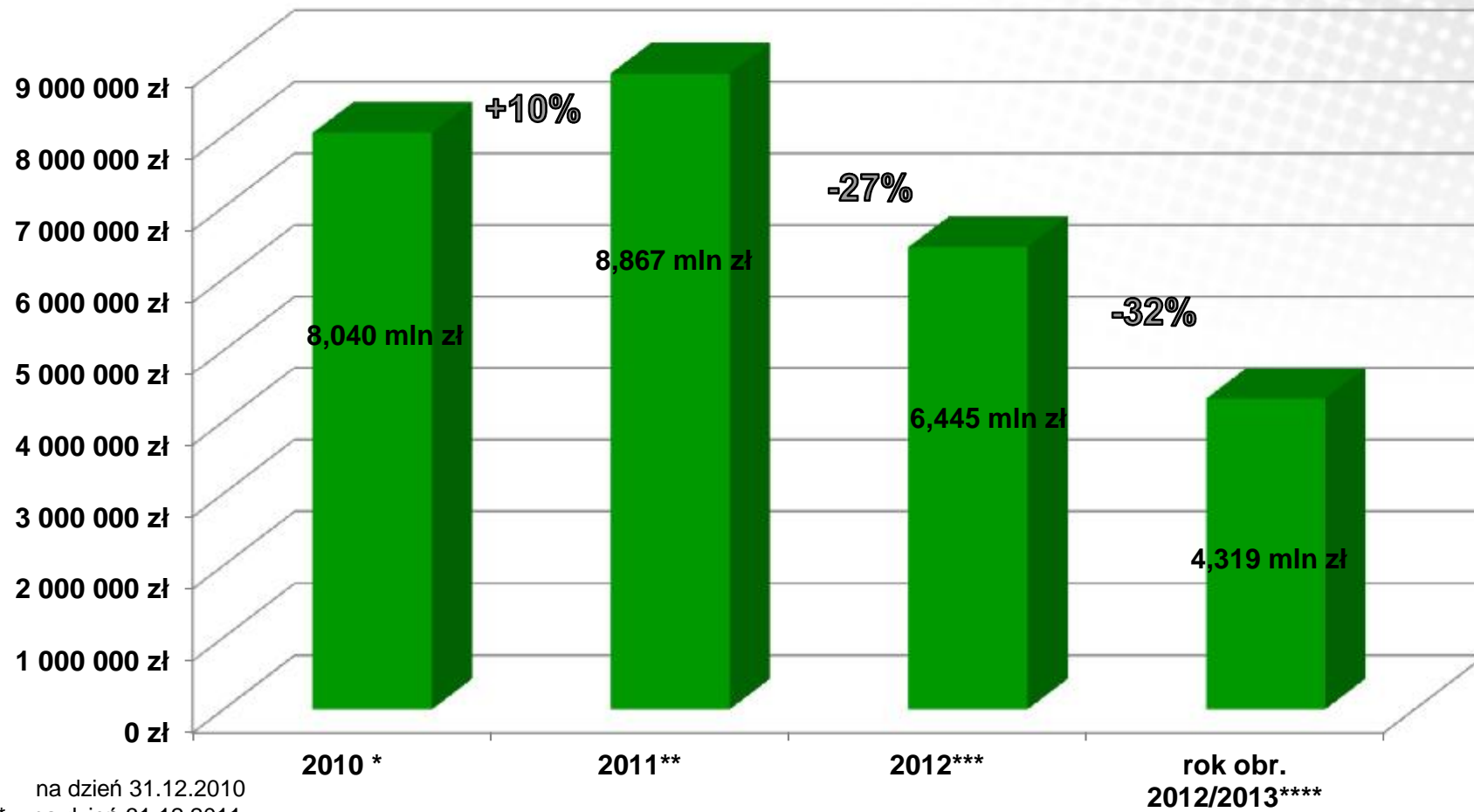


Realizacja prognoz zysku netto 2010 – 2012/2013



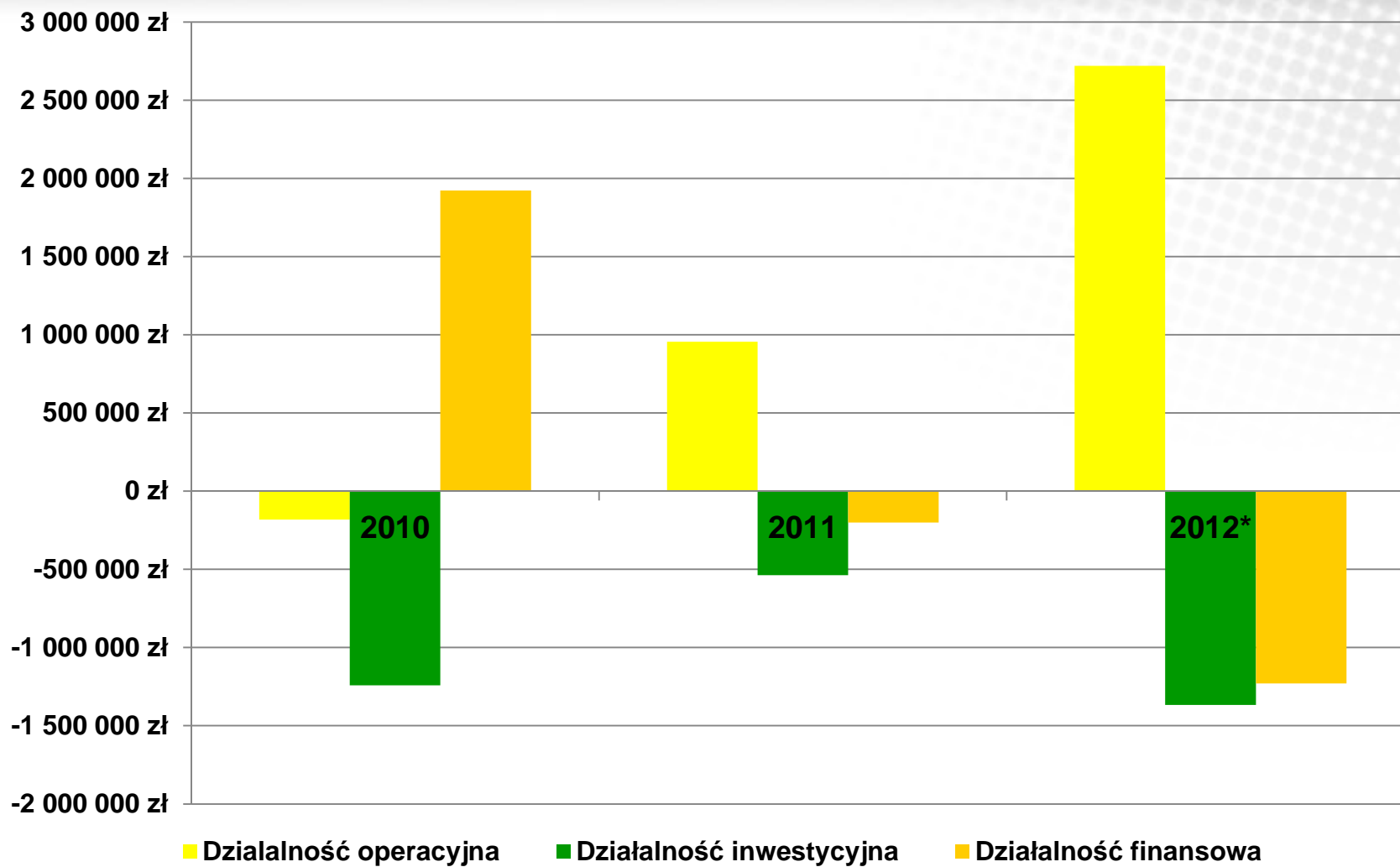
Zobowiązania w latach 2010 – 2012/2013

Zobowiązania ogółem (z rezerwami)



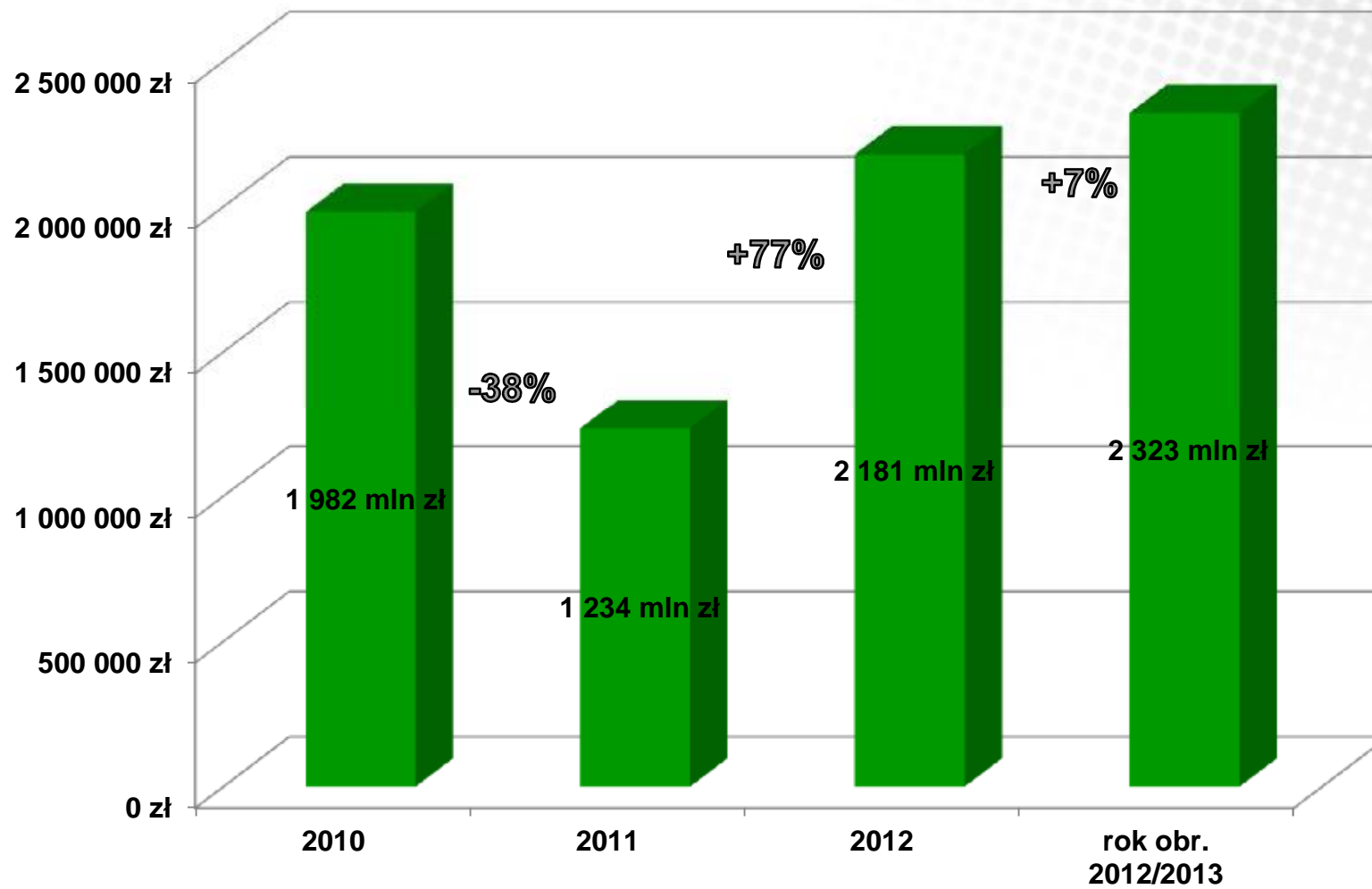
* na dzień 31.12.2010
** na dzień 31.12.2011
*** na dzień 31.12.2012
**** na dzień 30.06.2013

Cash Flow w latach 2010 – 2012



* za okres 1.01.2012-31.12.2012

EBITDA



Wybrane elementy Bilansu /w tys. zł/

	2010	2011	2012	Rok obr. 2012/2013	I półrocze 2013	I półrocze 2012
Zapasy	5 010	5 827	4 693	5 464	5 464	5 737
Należności	5 436	5 591	5 131	2 525	2 525	2 704
Zobowiązania	3 953	4 290	4 098	2 248	2 248	2 889
Kapitał obrotowy	4 060	5 216	5 177	4 932	4 932	4 535

Wybrane elementy Bilansu cd. /w tys. zł/

	2010	2011	2012	Rok obr. 2012/2013	I półrocze 2013	I półrocze 2012
Zobowiązania i rezerwy	8 040	8 867	6 445	4 319	4 319	6 732
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	601	819	941	350	350	517
Wskaźnik zadłużenia netto/EBIDTA	3,75	6,52	2,52	1,67	27,98	-24,23
Zadłużenie netto	7 439	8 049	5 504	3 969	3 969	6 215
EBITDA	1982	1234	2181	2323	142	-256

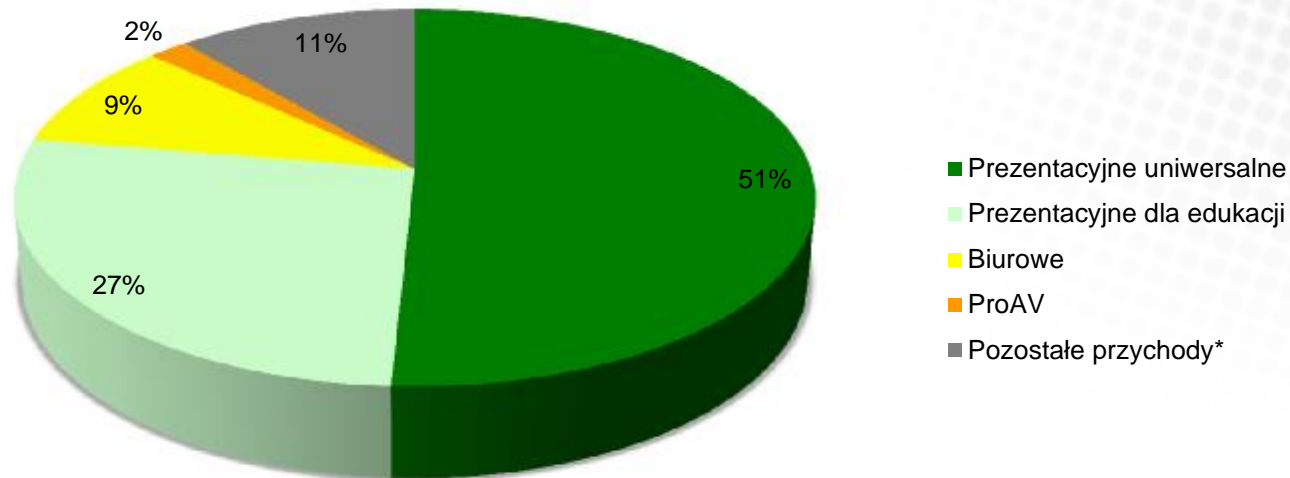
WYNIKI FINANSOWE - PŁYNNOŚĆ

Wskaźniki:	2010	2011	2012	Rok obr. 2012/2013	I półrocze 2013	I półrocze 2012
Bieżącej płynności <i>aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania</i>	1,55	1,63	1,88	2,31	2,31	1,73
Płynności szybkiej <i>(aktywa obrotowe - zapasy) / bieżące zobowiązania</i>	0,87	0,93	1,08	0,86	0,86	0,81
Ogólnego zadłużenia <i>Zobowiązania / aktywa ogółem</i>	0,58	0,60	0,48	0,39	0,39	0,57
Zadłużenia kapitału własnego <i>zobowiązania / kapitał własny</i>	1,39	1,51	0,94	0,65	0,65	1,30

WYNIKI FINANSOWE /tys. zł/

Wybrane dane finansowe	2010	2011	2012	zm. vs. 2011	2012 + I półrocze 2013	zm. vs. 2011
Przychody netto ze sprzedaży	30 776	34 516	31 753	-8%	44 042	28%
Wynik na dz. operacyjnej	1 823	1 885	1 748	-7%	1 623	-14%
Wynik netto	1 149	479	1 154	141%	934	95%
Rentowność sprzedaży netto [%]	3,73	1,39	3,64	162%	2,12	53%

Analiza sprzedaży wg grup produktowych



Segment produktów	Przychód 2012-13
Prezentacyjne uniwersalne	22 376 000 zł
Prezentacyjne dla edukacji	11 812 000 zł
Biurowe	4 080 000 zł
ProAV	830 000 zł
Pozostałe przychody*	4 944 000 zł
RAZEM	44 042 000 zł

*Głównie przychody z usług:

- Serwisowych
- Transportowych
- Marketingowych
- Usługi Navilogic

KIERUNKI ROZWOJU

Kierunki rozwoju 2014-15

- Dalszy rozwój segmentu biurowego w Polsce
- Inwestycja w segment ProAV (regularne szkolenia certyfikacyjne dla dealerów w kilku regionach Polski, powiązane z prezentacją rozwiązań)
- Rozwój eksportu, dzięki rozszerzaniu oferty marki własnej Avtek oraz umowom z wybranymi dostawcami
- Poszukiwanie mniejszych firm dystrybucyjnych lub produkcyjnych do potencjalnego przejęcia

Prognoza na lata 2013-2015

- Prognozy na najbliższe 3 lata finansowe zostaną opublikowane wraz z publikacją raportu rocznego za rok finansowy 2012/2013

POLITYKA DYWIDENDOWA

Polityka dywidendowa

2011	2012	2013
<ul style="list-style-type: none">• Zgodnie z rekomendacją Zarządu i decyzją WZ Spółki wypłacono:• 238 tys. zł• 0,07 zł na jedną akcję• Wypłata została przeprowadzona z zysku netto z 2010 (1,149 mln zł)	<ul style="list-style-type: none">• Decyzją WZ dywidenda z zysku wypracowanego w roku obrotowym 2011 nie została wypłacona w związku z planami inwestycyjnymi Spółki w 2012 roku	<ul style="list-style-type: none">• Zarząd podtrzymuje realizację dotychczasowej polityki dywidendy• Stanowisko Zarządu dotyczące wypłaty dywidendy za rok obrotowy 2012/2013 zostanie opublikowane wraz z publikacją raportu rocznego za rok obrotowy 2012/2013