



**ViDiS S.A.**  
**WYNIKI FINANSOWE I PLAN ROZWOJU**

*Luty 2014*

# Spis treści

- Informacje wstępne
- Informacje o Spółce i ofercie
- Najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2013/2014
- Aktualne wyniki finansowe
- Realizacja prognoz
- Kierunki rozwoju ViDiS S.A.
- Polityka dywidendowa

## Wstęp do prezentacji

- Rok finansowy 2013/2014 rozpoczął się w dn. 1.07.2013 r. i kończy się z dn. 30.06.2014 r.
- Informacje o wydarzeniach i planach Spółki dotyczą roku finansowego, a nie kalendarzowego

# INFORMACJE O SPÓŁCE

# Informacje podstawowe

- Data rozpoczęcia działalności: XII.2004
- Siedziba: Wrocław
- Obszar działania: Polska + kraje sąsiadujące
- Rodzaj działalności: dystrybucja z wartością dodaną
  - Spółka prowadzi sprzedaż wyłącznie przez sieć Partnerów Handlowych
- Struktura akcjonariatu:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Tomasz Kliczkowski	1.327.448	38,88%	1.327.448	38,88%
Bartosz Palusko	1.260.000	36,91%	1.260.000	36,91%
Dom Maklerski WDM S.A. pośrednio przez Astoria Capital S.A.	339.752	9,95%	339.752	9,95%
Pozostali	486.931	14,26%	486.931	14,26%
<b>Suma</b>	<b>3.414.131</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.414.131</b>	<b>100,00%</b>

# Model dystrybucji



## Dystrybucja z wartością dodaną:

- 15-osobowy zespół handlowy
- Logistyka 24h
- Serwis i wsparcie techniczne
- Marketing & PR
- Certyfikacja Partnerów Handlowych



## Dystrybutorzy IT



Dealerzy IT, E-Sklepy, Sieci Detaliczne, Export

## Integratorzy AV (firmy wdrożeniowe)

50 firm

## Sieć Dealerów\*

433 firm



## Użytkownicy Końcowi

Biznes – Edukacja – Hotele – Gastronomia – Rezydencje – Sektor Publiczny

\* firmy, które dokonały zakupu w ciągu ostatnich 6 miesięcy

# Główne segmenty produktowe

Podział wg zastosowania

**Produkty  
Prezentacyjne  
uniwersalne**

**Produkty  
Prezentacyjne  
dla edukacji**

**Produkty ProAV**

**Produkty biurowe**

**Segment nowych inwestycji**

# Produkty prezentacyjne - uniwersalne



ASK Proxima



CASIO



Panasonic



ViewSonic®



vivitek.  
Who Does. VIVID Life.



nobo

AV  
avtek



## Najważniejsze grupy:

- Projektory – 5 marek
- Ekran
- Flipcharty
- Białe tablice
- Gabloty i systemy ekspozycyjne
- Meble konferencyjne



# Produkty prezentacyjne – dla edukacji



**QOMO**  
Hi-Res Vision



**CTOUCH**  
INTERACTIVE TOUCH SOLUTIONS



**AV**  
avtek



**Lumens**  
Intelligence by Design



**AVer**



**QOMO**  
Hi-Res Vision

## Najważniejsze grupy:

- Tablice interaktywne
- Monitory interaktywne
- Wizualizery
- Systemy do testów i sprawdzianów

# Produkty biurowe - przykłady



Pierwsza na świecie  
automatyczna niszczarka  
dokumentów



## Najważniejsze grupy:

- Niszczarki
- Laminatory, bindownice
- Sejfy ognioodporne
- Systemy ewidencji czasu pracy
- Zszywacze, dziurkacze
- Ergonomia stanowiska pracy
- Akcesoria komputerowe









# Produkty ProAV



## Najważniejsze grupy:

- Wideokonferencje
- Systemy Digital Signage
- Ściany wideo
- Systemy sterowania salą
- Monitory pogodoodporne
- Monitory interaktywne



Segment ProAV został wyodrębniony z oferty w czerwcu 2013, więc jest to stosunkowo nowa inwestycja ze strony Spółki, z dedykowaną kadrą i ambitnym planem rozwoju na kolejne 2 lata.

# Własna marka Avtek



## Najważniejsze grupy:

- Monitory Interaktywne
- Tablice Interaktywne
- Ekran projekcyjne
- Uchwyty do montażu
- Przewody sygnałowe
- Wskaźniki /prezentery/
- Meble prezentacyjne
- Przyłącza sygnałowe

# Nowe inwestycje

1.



2. Oferta akcesoriów do tabletów i smartfonów



## **Rok finansowy 2013/2014**

# Najważniejsze wydarzenia I półrocza 2013/2014

## 1. Uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dn. 30.12.2013r.:

- umorzenie akcji własnych w drodze obniżenia kapitału zakładowego do kwoty 324.560,60 zł
- decyzja o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki do kwoty 357.016,66 zł poprzez podwyższenie 3.245.606 sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki ViDiS S.A. o kwotę 0,01 zł, tj. z kwoty 0,10 zł do kwoty 0,11 zł.

## 2. Organizacja roadshow w pięciu strategicznych miastach Polski dla partnerów handlowych

Podczas cyklu spotkań około 130 osób stanowiących reprezentację z ponad 80 firm miało możliwość zapoznania się z programem, ofertą produktową ProAV oraz sprawdzenie w praktyce działania sprzętu.

## 3. [czasnabiuro.pl](http://czasnabiuro.pl)

[czasnabiuro.pl](http://czasnabiuro.pl)

Nowa witryna internetowa promująca nowoczesne rozwiązania biurowe objęta szerokim wsparciem marketingowym – m.in. akcją reklamową skierowaną do biur z naciskiem na konkretne grupy zawodowe - notariuszy, radców prawnych i adwokatów.

## 4. Organizacja spotkania z inwestorami – prezentacja Spółki w siedzibie GPW w dn. 6.12.2013 r.

# Najważniejsze wydarzenia 2012/2013

## 5. Kontynuacja wdrożenia systemu ERP

## 6. Ciągły rozwój marki własnej Avtek:

- wprowadzenie do oferty m.in:
  - + monitorów interaktywnych – których rosnąca popularność na całym świecie pozwala sądzić, że z czasem zastąpić one mogą tradycyjne tablice interaktywne

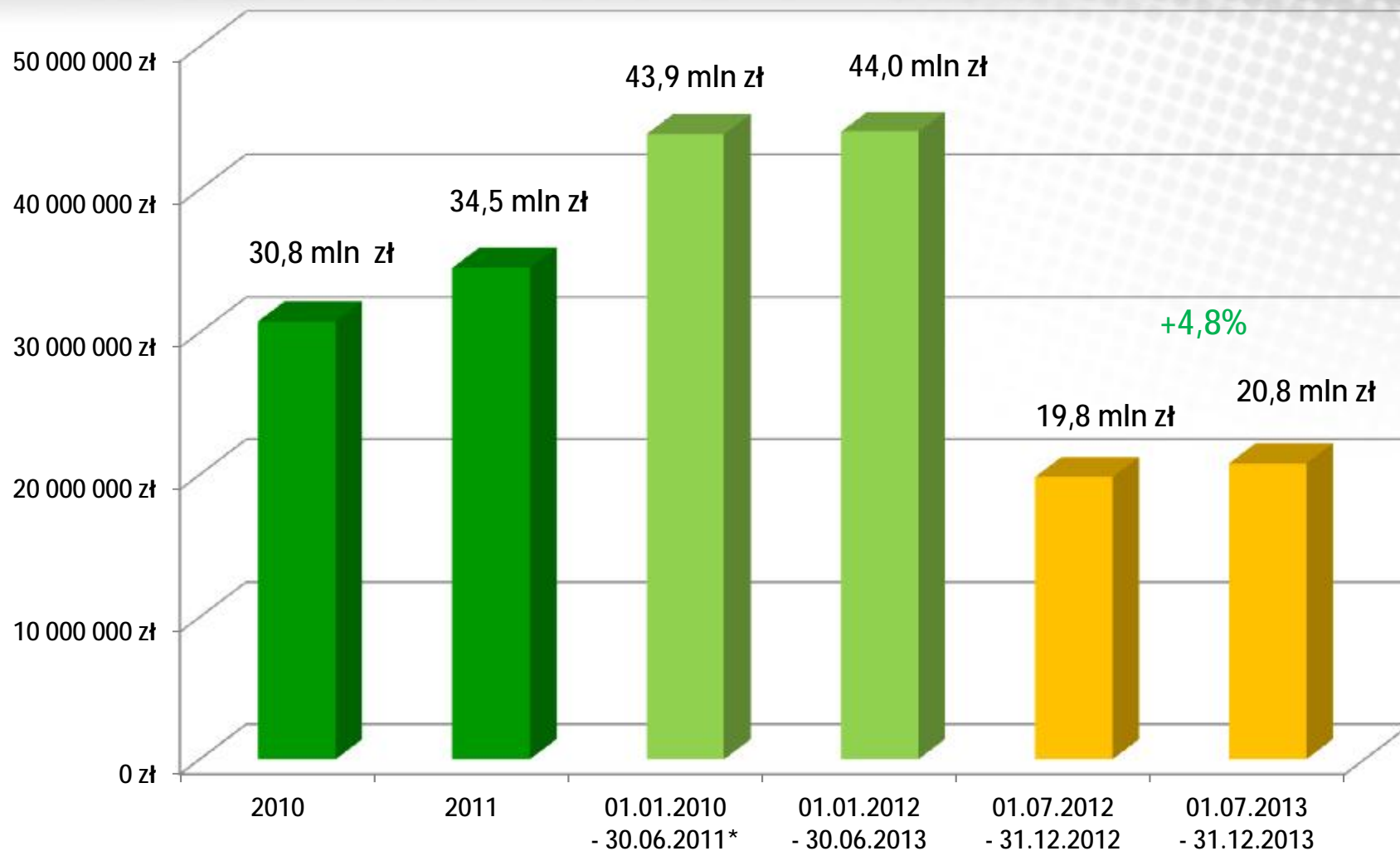
## 7. Nowe umowy dystrybucyjne I półrocza 2013/2014:

- ViewSonic – monitory i projektory
- Smart Metals – rozwiązania montażowe m. in. dla projektorów czy ekranów LCD



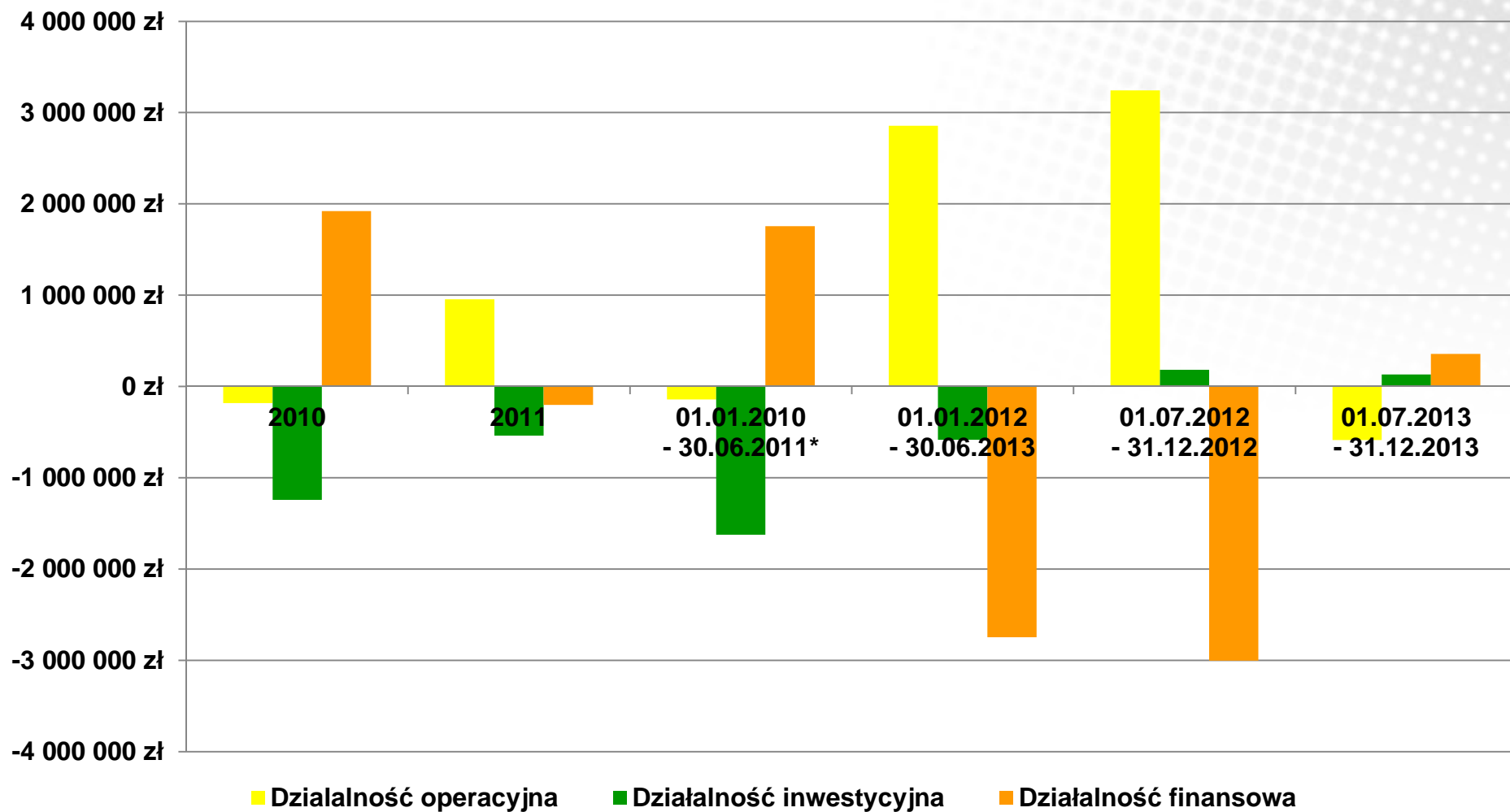
# **AKTUALNE WYNIKI FINANSOWE**

# Przychody netto w latach 2010 - 2013/14



\* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

# Cash flow w latach 2010 - 2013/14



\* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

## Wybrane elementy Bilansu /w tys. zł/

	2010	2011	01.01.2010 - 30.06.2011*	01.01.2012 - 30.06.2013	01.07.2012 - 31.12.2012	01.07.2013 - 31.12.2013
Zapasy	5 010	5 827	6 465	6 308	4 693	7 017
Należności z tytułu dostaw i usług	5 436	5 591	2 535	2 472	5 131	6 387
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 953	4 290	2 904	3 351	4 098	5 033
Kapitał obrotowy <i>aktywa obrotowe- zobowiązania bieżące</i>	4 060	5 216	3 379	4 767	5 177	5 980

\* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

# Wybrane elementy Bilansu oraz wskaźniki

/w tys. zł/

	2010	2011	01.01.2010 - 30.06.2011*	01.01.2012 - 30.06.2013	01.07.2012 - 31.12.2012	01.07.2013 - 31.12.2013
Zobowiązania i rezerwy	8 040	8 867	6 527	5 493	6 445	9 136
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	601	819	98	357	941	258
Wskaźnik zadłużenia finansowego netto /EBIDTA	0,76	1,49	1,13	0,24	- 0,09	0,86
Zadłużenie finansowe netto <i>zobowiązania finansowe – środki pieniężne i inne aktywa pieniężne</i>	1 512	1 837	2 375	447	-208	1 594
EBITDA <i>zysk brutto + odsetki + amortyzacja</i>	1 982	1 234	2 108	1 888	2 360	1 846

\* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

# WYNIKI FINANSOWE - PŁYNNOŚĆ

Wskaźniki:	2010	2011	01.01.2010 - 30.06.2011*	01.01.2012 - 30.06.2013	01.07.2012 - 31.12.2012	01.07.2013 - 31.12.2013
<b>Bieżącej płynności</b> <i>aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania</i>	1,55	1,63	1,56	1,97	1,88	1,73
<b>Płynności szybkiej</b> <i>(aktywa obrotowe- zapasy) / bieżące zobowiązania</i>	0,87	0,93	0,49	0,69	1,08	0,87
<b>Ogólnego zadłużenia</b> <i>zobowiązania / aktywa ogółem</i>	0,58	0,60	0,54	0,46	0,48	0,55
<b>Zadłużenia kapitału własnego</b> <i>zobowiązania z rezerwami / kapitał własny</i>	1,39	1,51	1,20	0,86	0,94	1,20

\* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

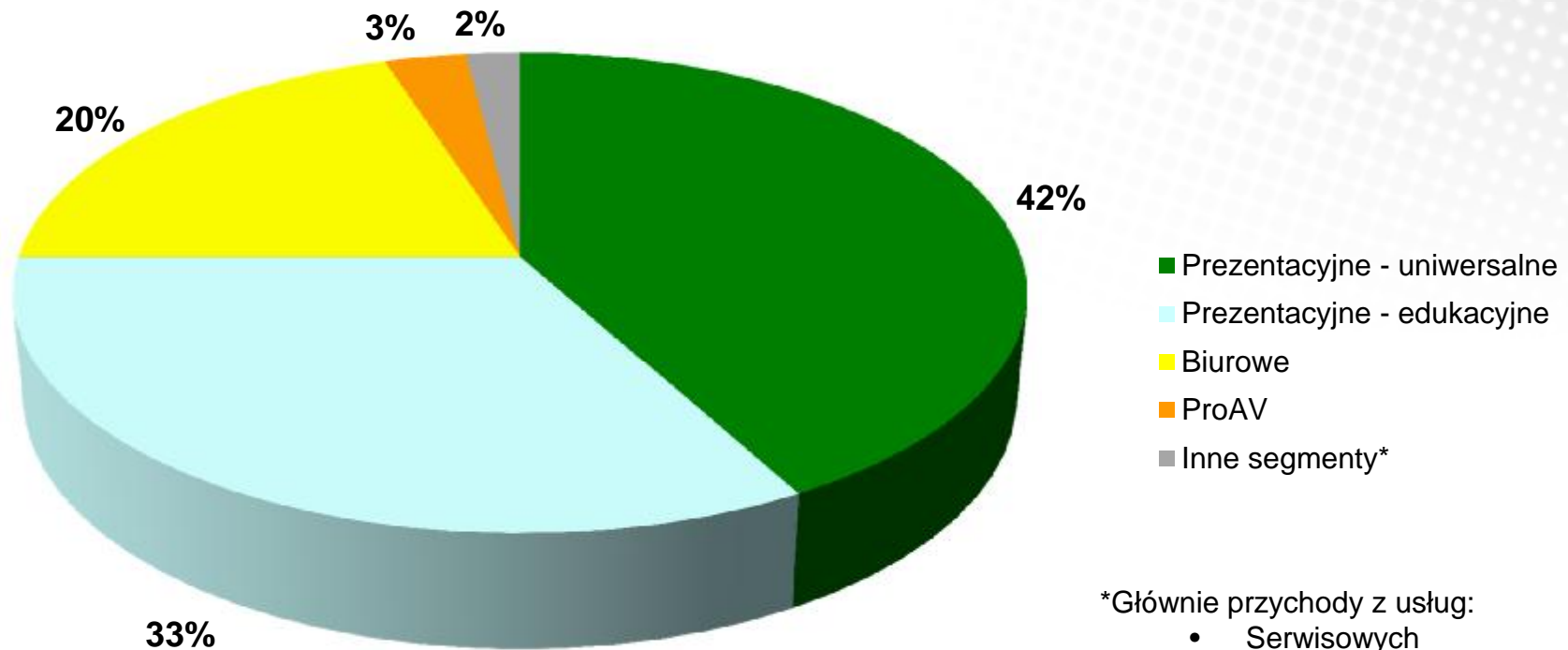
# WYNIKI FINANSOWE /tys. zł/

Wybrane dane finansowe	2010	2011	01.01.2010 - 30.06.2011*	01.01.2012 - 30.06.2013	01.07.2012 - 31.12.2012	01.07.2013 - 31.12.2013
<b>Przychody netto</b>	<b>30 776</b>	<b>34 516</b>	<b>43 871</b>	<b>44 028</b>	<b>19 832</b>	<b>20 783</b>
<b>Wynik na dz. operacyjnej</b>	<b>1 823</b>	<b>1 885</b>	<b>1 807</b>	<b>1 319</b>	<b>2 243</b>	<b>1 254</b>
<b>Wynik netto</b>	<b>1 149</b>	<b>479</b>	<b>1 040</b>	<b>696</b>	<b>1 717</b>	<b>1 197</b>
<b>Rentowność sprzedaży netto [% ]</b>	<b>3,73</b>	<b>1,39</b>	<b>2,37</b>	<b>1,58</b>	<b>8,66</b>	<b>5,76</b>

\* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

# Analiza sprzedaży w I półroczu 2013/14 wg grup produktowych

Dane za I półrocze 2013/14



\*Głównie przychody z usług:

- Serwisowych
- Transportowych
- Marketingowych
- Usługi Navilogic



# KIERUNKI ROZWOJU

## Kierunki rozwoju 2014-15

- Dalszy rozwój segmentu biurowego w Polsce
- Inwestycja w segment ProAV (regularne szkolenia certyfikacyjne dla dealerów w kilku regionach Polski, powiązane z prezentacją rozwiązań)
- Rozwój eksportu, dzięki rozszerzaniu oferty marki własnej Avtek oraz umowom z wybranymi dostawcami
- Poszukiwanie mniejszych firm dystrybucyjnych lub produkcyjnych do potencjalnego przejęcia

## Prognoza na 2013/2014

Według szacunków Zarządu Spółki przychody ze sprzedaży oraz wynik finansowy na koniec czerwca 2014 roku będą kształtować się w następujący sposób:

**Przychody netto ze sprzedaży - 34 mln zł;  
Zysk netto - 0,8 mln zł.**

# POLITYKA DYWIDENDOWA

# Polityka dywidendowa

2011	2012	2012/13
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zgodnie z rekomendacją Zarządu i decyzją WZ Spółki wypłacono:</li><li>• 238 tys. zł</li><li>• 0,07 zł na jedną akcję</li><li>• Wypłata została przeprowadzona z zysku netto z 2010 (1,149 mln zł)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Decyzją WZ dywidenda z zysku wypracowanego w roku obrotowym 2011 nie została wypłacona w związku z planami inwestycyjnymi Spółki w 2012 roku</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Decyzją WZ dywidenda z zysku wypracowanego w roku obrotowym 2012/13 nie została wypłacona ze względu na osiągnięcie niższego o 18% wyniku finansowego od zakładanej prognozy.</li></ul>