



**Sprawozdanie Zarządu z działalności
w roku obrotowym 2018/2019 roku**

26 listopada 2019 r.
Bielany Wrocławskie

1. Podstawowe dane Spółki

Nazwa	VIDIS SA
Siedziba	ul. Logistyczna 4, 55-040 Bielany Wrocławskie
Telefon	+ 48 (71) 33 880 00
Fax	+ 48 (71) 33 880 01
E-mail	biuro@vidis.pl
Strona internetowa	www.vidis.pl
NIP	899-25-22-420
REGON	933-038-687
KAPITAŁ ZAKŁADOWY	266.340,25 PLN
Numer KRS wraz z organem prowadzącym rejestr	KRS nr 0000360399, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
ZARZĄD	Prezes Zarządu – Bartosz Palusko Wiceprezes Zarządu - Szymon Staruchowicz Członek Zarządu – Krzysztof Szymczykowski

Źródło: Emitent

2. Ogólne informacje o Emitencie

ViDiS SA (dalej: „Spółka”, „Emitent”) jest wyspecjalizowanym dystrybutorem urządzeń audiowizualnych.

W ofercie Spółki znajdują się produkty przeznaczone dla edukacji i biznesu – monitory interaktywne oraz wielkoformatowe ekrany do digital signage, projektory multimedialne, ekrany projekcyjne, systemy sterowania i transmisji danych. Dodatkową działalnością jest dystrybucja szerokiej gamy opon samochodowych do wybranych segmentów.

Przedsiębiorstwo zostało założone w 2004 roku jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Od początku istnienia głównym przedmiotem jej działalności była dystrybucja produktów audiowizualnych. Jako dystrybutor Emitent zajmuje się w głównej linii produktowej sprzedażą poprzez sieć partnerów handlowych, która obecnie obejmuje już ponad 500 podmiotów i jest nieustannie poszerzana. W ramach współpracy ViDiS SA oferuje m.in. możliwość zakupu sprzętu w atrakcyjnych cenach, doradztwo techniczne i projektowe, wsparcie marketingowe oraz opiekę posprzedażową (wdrożenia i autoryzowany serwis).

Dzięki nowoczesnym przestrzeniom magazynowym wynoszącym ponad 2000 m², Spółka posiada wysoką zdolność operacyjną umożliwiającą realizację dużych oraz nietypowych zamówień w bardzo krótkim czasie. W siedzibie Firmy prowadzony jest także serwis gwarancyjny i pogwarancyjny dla kluczowych marek w ofercie.

ViDiS SA oprócz produktów sprowadzanych od zewnętrznych dostawców (producentów), sprzedaje również produkty pod marką własną **AVTEK** - w ramach której sprzedaje monitory interaktywne, ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, tablice interaktywne, terminale do pracowni komputerowych oraz akcesoria prezentacyjne.

Marka ta jest od kilku już lat, wg zewnętrznych podmiotów monitorujących rynek, liderem w segmencie monitorów interaktywnych oraz ekranów projekcyjnych w Polsce.

3. Władze Spółki

W skład Zarządu ViDiS S.A. na dzień 30 czerwca 2019 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
Bartosz Palusko	Prezes Zarządu	30 czerwca 2018 r.	30 czerwca 2021 r.
Szymon Staruchowicz	Wiceprezes Zarządu	1 stycznia 2018	1 stycznia 2021 r.
Krzysztof Szymczykowski	Członek Zarządu	30 czerwca 2018 r.	30 czerwca 2021 r.

Źródło: Emitent

W skład Rady Nadzorczej ViDiS SA na dzień 30 czerwca 2019 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
Łukasz Łuć	Przewodniczący Rady Nadzorczej	29 grudnia 2017 r.	30 grudnia 2019 r.
Piotr Kowalczyk	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	30 grudnia 2016 r.	30 grudnia 2019 r.
Małgorzata Błachnio – Mendrygał	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2016 r.	30 grudnia 2019 r.
Grzegorz Lont	Członek Rady Nadzorczej	29 grudnia 2017 r.	30 grudnia 2019 r.
Sebastian Spexard	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2016 r.	30 grudnia 2019 r.

Źródło: Emitent

4. Struktura Akcjonariatu

Poniższa tabela i wykres przedstawiają skład akcjonariatu ViDiS SA posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na Walnym Zgromadzeniu, zgodnie z informacjami jakie posiada Spółka na podstawie otrzymanych zawiadomień z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej.

Struktura akcjonariatu według stanu na dzień 30.06.2019 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Bartosz Palusko	975 030	40,27%	975 030	40,27%
Szymon Staruchowicz	421 465	17,41%	421 465	17,41%
Marta Palusko	288 502	11,92%	288 502	11,92%
Krzysztof Szymczykowski	143 025	5,91%	143 025	5,91%
Wojciech Debich	171 540	7,08%	171 540	7,08%
Grzegorz Greń	128 655	5,31%	128 655	5,31%
Pozostali	293 058	12,10%	293 058	12,10%
Suma	2 421 275	100,00%	2 421 275	100,00%

Źródło: Emitent

Struktura akcjonariatu według stanu na dzień 29.11.2019 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Bartosz Palusko	975 030	40,27%	975 030	40,27%
Szymon Staruchowicz	421 465	17,41%	421 465	17,41%
Marta Palusko	288 502	11,92%	288 502	11,92%
Krzysztof Szymczykowski	143 025	5,91%	143 025	5,91%
Wojciech Debich	171 540	7,08%	171 540	7,08%
Grzegorz Greń	128 655	5,31%	128 655	5,31%
Pozostali	293 058	12,10%	293 058	12,10%
Suma	2 421 275	100,00%	2 421 275	100,00%

Źródło: Emitent

5. Zdarzenia istotne wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W okresie **lipiec/sierpień/wrzesień 2018** Spółka odnotowała wysoki poziom sprzedaży w segmencie monitorów interaktywnych marki własnej AVTEK. Był to efekt wielu działań promujących rozwiązania z oferty Emitenta pod kątem programu Aktywna Tablica. Wg naszych analiz monitory marki AVTEK były jednymi z **najczęściej wybieranych monitorów interaktywnych** w realizacji programu. Zdobyte informacje i doświadczenie pozwoliło również przygotowywać się do ostatniej edycji programu w 2019 roku.

W okresie **październik/listopad 2018** Emitent zawarł porozumienie z dużym tajwańskim producentem opon, firmą **Federal Tires**, dotyczące sprzedaży w Polsce produktów tej marki. W ofercie ww. firmy znajdują się opony sportowe, terenowe i cywilne. Jest to kolejny krok, który pozwoli zbudować w Spółce kanał dystrybucji opon samochodowych. W ofercie dodatkowo znajdują się opony firmy Yokohama, Westlake i Lakesea.

W dniach **od 15 do 17 maja 2019 roku** ViDiS SA zorganizowała jubileuszową (**15-lecie Spółki VIDIS S.A.**) konferencję dla najważniejszych partnerów Spółki w kanale sprzedaży AV. W wydarzeniu tym uczestniczyło około 130 zaproszonych gości z całej Polski, którzy mieli okazję do zapoznania się z nowościami w oferowanym wachlarzu produktów oraz wzięcia udziału w szkoleniach. Konferencja stanowiła niepowtarzalną okazję do nagrodzenia najważniejszych partnerów handlowych, rozmowy dotyczące kształtu oferty i rynku oraz podejmowanych przez Firmę działań np. dotyczących rynku biznesowego.

W okresie **lipiec/sierpień 2019**, analogicznie jak w poprzedni roku Spółka wspierała swoich partnerów handlowych przy realizacji zamówień z ostatniej edycji programu Aktywna Tablica. Analizując wyniki Spółki i posiłkując się informacjami z zewnętrznych agencji dot. sytuacji rynkowej w Polsce, możemy stwierdzić, że realizacja większości zamówień z Aktywnej Tablicy przypadła na I kwartał roku finansowego (lipiec-wrzesień 2019) i Spółka ponownie była jednym z głównych dostawców produktów.

Od **1 października 2019** Spółka VIDIS jest oficjalnym i bezpośrednim dystrybutorem projektorów **firmy Epson**. Jest to niekwestionowany lider globalny w tej kategorii produktów, a dobre wyniki sprzedażowe Emitenta w poprzednim okresie, umożliwiły wzmocnienie statusu partnerskiego.

W roku 2019 Emitent, aby zapewnić Partnerom Handlowym pełną gamę rozwiązań do wyposażenia, np. budynków biurowych, podpisał umowy o współpracy, między innymi z firmami LG Electronics Polska (szeroka gama ekranów LCD i OLED), Kramer Polska (systemy do

transmisji obrazu i dźwięku) oraz polskim producentem profesjonalnych ekranów projekcyjnych Avers Screens (umowa na wyłączność sprzedaży w Polsce).

6. Przewidywany rozwój jednostki

Emitent w swojej dalszej działalności zamierza skupić się na trzech głównych kierunkach działań w zakresach:

- oferty produktowej;
- zwiększania udziałów w rynkach, na których Spółka już działa;
- poszerzenia grupy odbiorców na rynku biznesowym.

Strategia rozwoju:

Celem strategicznym ViDiS SA w roku obrotowym 2019/2020 jest utrzymanie pozycji lidera na rynku produktów interaktywnych oraz dalsze umacnianie pozycji na rynku dystrybucji produktów AV (dla rynku edukacyjnego i biznesowego) oraz rozwiązań STEM.

Spółka bardzo intensywnie rozwija się w kierunku oferowania gotowych rozwiązań dla klienta biznesowego, zarówno na rynku krajowym jak i na terenie Unii Europejskiej.

Drugim elementem rozwoju Spółki, jest rozwijanie dystrybucji w zakresie opon samochodowych. W związku z pozytywnymi wynikami sprzedaży, Zarząd rozwija ofertę produktową w oparciu o znane i cenione na świecie marki, takie jak, np. Federal, Yokohama, czy Westlake. Zaawansowane możliwości logistyczne pozwalają bezproblemowo obsługiwać z poziomu jednego magazynu te dwa, różne, segmenty rynku.

Produkty te charakteryzują się inną sezonowością, co doskonale się uzupełnia ze szczytem w branży AV (ostatni kwartał roku kalendarzowego).

Główne elementy realizacji strategii w segmencie AV

I. W zakresie oferty produktowej

1. Rozszerzana jest oferta produktów biznesowych o nowe modele (np. dotykowe monitory w technologii pojemnościowej), a także kontynuowany jest proces udoskonalania najpopularniejszych modeli.

II. W zakresie zwiększania udziałów w rynkach, na których Spółka już działa

1. Podejmowane są liczne przedsięwzięcia marketingowe zarówno w kanałach internetowych, jak i tradycyjnych, mające na celu dotarcie do klienta końcowego oraz stanowiące wsparcie działań Partnerów Handlowych.
2. Promocja produktów odbywa się zarówno poprzez kanał partnerski, jak również za pomocą imprez targowych oraz licznych konferencji, na których produkty prezentowane są odbiorcom końcowym.
3. Sprzedaż na rynkach eksportowych nie ogranicza się tylko do bliskiej współpracy z czołowymi dystrybutorami z rynku polskiego, ale także prowadzone są bezpośrednie działania poszerzające sieć partnerów handlowych w innych krajach Unii Europejskiej.

III. W zakresie poszerzenia grupy odbiorców na rynku biznesowym

1. Aktywizacja aktualnych Partnerów Handlowych na nowe rynki zbytu oraz poszukiwanie nowych odbiorców rozwiązań do biznesu.
2. Organizacja szkoleń specjalistycznych dla Partnerów Handlowych oraz wspieranie ich działań poprzez udostępnianie rozwiązań w Showroomie oraz licznych produktów DEMO.

Główne elementy realizacji strategii w segmencie sprzedaży opon

I. W zakresie oferty produktowej

1. Rozszerzanie dostępności oferty opon specjalistycznych (np. sportowych, terenowych).
2. Rozszerzanie oferty o opony tzw. cywilne – do użytku codziennego.
3. Zapewnienie ciągłej dostępności i szybkiej realizacji zamówień dla szerokiej oferty opon.

II. W zakresie zwiększania udziałów w rynkach, na których Spółka już działa

1. Poszukiwanie nowych partnerów na rynku polskim i UE.
2. Zatrudnienie dodatkowych osób pod kątem poszukiwania partnerów.
3. Promocja nowej marki **ViTire.pl**, jako kanału komunikacji z potencjalnymi partnerami.

7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym 2018/2019 Emitent nie prowadził żadnych prac badawczych i rozwojowych.

8. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Emitenta

Sytuacja finansowa ViDiS SA w roku obrotowym 2018/2019 była na stabilnym poziomie. Za tym stwierdzeniem przemawiają osiągnięte w 2018/19 roku przychody Spółki i osiągnięty

wynik finansowy. Emitent nie ma żadnych zaległości podatkowych lub wobec kontrahentów. Wysoki poziom zadłużenia jest związany z dużymi zapasami, które mają zapewnić optymalną realizację zamówień w okresach o zwiększonym zapotrzebowaniu (lipiec/sierpień oraz listopad/grudzień).

Zarząd ma świadomość możliwości zmniejszenia w roku 2020 poziomu sprzedaży monitorów interaktywnych w związku z zakończeniem programu Aktywna Tablica i na bieżąco monitoruje i koryguje zapotrzebowanie dotyczące pożądanego stanu zapasów na przyszły rok kalendarzowy.

Roczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd identyfikuje okoliczności i uwarunkowania, które mogą wskazywać na niepewność kontynuowania działalności, związane ze spłatą krótkoterminowych kredytów bankowych wykazanych w sprawozdaniu finansowym w łącznej kwocie 13.808.514,54 zł, z czego do końca lutego 2020 r. ma być spłacona kwota 8.672.760,00 zł, a w kolejnych dwóch miesiącach (marzec i kwiecień 2020 r.) spółka będzie zobowiązana do spłaty 4.967.565,54 zł. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka dokonała już spłat zgodnie z harmonogramem w łącznej kwocie 3.420.475 zł. Zarząd oczekuje, że spłata pozostałej części zadłużenia kredytowego odbywać się będzie w umownych terminach, a podstawą tego oczekiwania jest wzrost przychodów ze sprzedaży, wynikających z realizacji planu sprzedaży na 3 i 4 kwartał 2019 roku, mającego związek z realizacją ostatniego etapu rządowego programu „Aktywna Tablica”. (Uchwała Rady Ministrów z lipca 2017 r. w sprawie ustanowienia Rządowego Programu rozwijania szkolnej infrastruktury oraz kompetencji uczniów i nauczycieli w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych na lata 2017-2019 – „Aktywna Tablica”).

W ocenie Zarządu mimo spowolnienia w realizacji zakupów przez jednostki budżetowe (strajk nauczycieli w 05,06.2019) bieżąca realizacja zamówień z rządowego programu „Aktywna Tablica” oraz programu wyposażenia pracowni przyrodniczych, pozwoli utrzymać płynność finansową na poziomie gwarantującym spłatę wszystkich zobowiązań, w tym z tytułu zaciągniętych kredytów obrotowych oraz prolongatę limitów kredytowych w rachunkach bieżących na przyznanym obecnym poziomie.

Podstawowe wielkości finansowe Spółki:

Przychody

Przychody netto ze sprzedaży Emitenta w roku obrotowym 2018/2019 wyniosły 63.147.515,41 zł.

Zyski

Zysk netto wypracowany przez Emitenta w raportowanym okresie wyniósł 1.323.144,93 zł.

Podstawowe wskaźniki kondycji finansowej Spółki:

Rentowność kapitałów własnych (ROE) [w %] = 11,24%

(wynik netto/przeciętny stan kapitałów własnych) *100

Rentowność aktywów (ROA) [w %]= 3,7%

(wynik netto/przeciętny stan aktywów) *100

Wskaźniki płynności:

Wskaźnik płynności I = 1,42

(aktywa obrotowe/bieżące zobowiązania)

Wskaźnik płynności II = 0,28

(aktywa obrotowe –zapasy)/bieżące zobowiązania

Wskaźnik płynności III = 0,03

(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne)/bieżące zobowiązania

Prognozy finansowe i stanowisko wobec publikowanych prognoz wyników finansowych

Emitent zaprognozował w raporcie ESPI nr 8/2018 opublikowanym w dniu 13 listopada 2018 roku osiągnięcie w roku obrotowym 2018/2019 przychodów netto ze sprzedaży na poziomie 63 mln zł oraz 2,6 mln zł zysku netto.

W świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 1 lipca 2018 do 30 czerwca 2019 roku pierwotna prognoza przychodów netto ze sprzedaży została zrealizowana w 100% natomiast prognoza zysku została zrealizowana w 50,89%.

Na niższą realizację zysku wpłynęło wyraźne spowolnienie realizacji zakupów przez jednostki budżetowe w okresie maj i czerwiec (między innymi w związku ze strajkiem nauczycieli), zwiększona konkurencja i walka cenowa oraz przesunięcie terminów udostępnienia środków finansowych szkołom z programu Aktywna Tablica na okres po 30.06.2019.

9. Nabycie udziałów (akcji, w tym akcji własnych) oraz ich umorzenie

W roku 2018/2019 Emitent nie dokonał zmian kapitału i zakupu akcji własnych.

10. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Emitent posiada siedzibę przy ul. Logistycznej 4 w Bielanach Wrocławskich oraz punkt obsługi przy ul. Nyskiej 59-61 we Wrocławiu. Na chwilę obecną Spółka nie planuje rozszerzenia w postaci otwarcia nowych oddziałów.

11. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców

Każdy z głównych dostawców Spółki operuje na bardzo konkurencyjnym rynku (projektory, produkty interaktywne, urządzenia biurowe), na którym działa od kilku do kilkunastu konkurentów, stąd nie występuje ryzyko narzucania cen przez te podmioty. Biorąc pod uwagę markę własną (Avtek), dostawcami jest kilka fabryk z różnych rejonów świata i Spółka stara się rozdzielać obrót wśród nich równomiernie. Na rynku chińskim istnieje jeszcze kilka liczących się fabryk, więc nie występuje ryzyko uzależnienia się od którejkolwiek z tych firm.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

W Spółce nie występuje ryzyko związane z uzależnieniem od poszczególnych odbiorców dzięki dużej i wciąż rosnącej liczbie kupujących regularnie podmiotów.

Ryzyko osłabienia koniunktury w branży audiowizualnej (AV)

Zarówno projektory multimedialne, jak i produkty interaktywne stają się standardem w edukacji, biznesie i instytucjach publicznych. Spółka monitoruje zapotrzebowanie rynku i z jednej strony dopasowuje poziomy zapasów, a z drugiej modyfikują ofertę o nowe rozwiązania.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent nie korzysta z żadnych zwolnień ani ulg podatkowych, więc nie występują ryzyka związane z regulacjami podatkowymi.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

W branży AV istnieje silna sezonowość sprzedaży. Największe przychody ze sprzedaży Emitent osiąga w IV kwartale każdego roku kalendarzowego i nie spodziewa się szybkiej zmiany tego trendu. W ostatnim kwartale każdego roku kalendarzowego Spółka przeciętnie generuje ok. 35-45% przychodów ze sprzedaży produktów.

Jednakże mimo zaistniałej zmienności sprzedaży w ciągu roku, Spółka jest na tę powtarzającą się sytuację odpowiednio przygotowana. Dodatkowo w celu minimalizowania opisywanego ryzyka Emitent systematycznie poszerza asortyment oferowanych produktów, których sprzedaż charakteryzuje się mniejszą lub inną sezonowością, np. opony samochodowe.

Ryzyko związane z zapasami

Działalność Emitenta wiąże się z koniecznością utrzymywania wysokich zapasów. Spółka wygrywa z wieloma konkurentami argumentem natychmiastowej dostępności. Dodatkowo, utrzymywanie wyższych marż (niższych cen zakupu) wiąże się z koniecznością zamawiania towarów w dużych ilościach. Szerokość asortymentu również negatywnie wpływa na stan zapasów, ponieważ ViDiS SA stara się mieć większość produktów z oferty w natychmiastowej dostępności. Zapasy nie są narażone na ryzyko szybkiej utraty wartości, związanej z działaniem czynników losowych lub krótkiej przydatności. Zapasy narażone są głównie na ryzyko związane ze zmianą kursu walutowego oraz postępowaniem technologicznym, które to ryzyka są na bieżąco i ciągle analizowane.

Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi

Spółka nie jest narażona na ryzyka związane z procesami produkcyjnymi. Ryzyko to w pełni ponoszą dostawcy, z którymi podpisane są stosowne umowy gwarancyjne.

Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców

W opinii Zarządu ryzyko to nie stanowi dużego zagrożenia. Udzielane kredyty kupieckie są w przeważającej większości ubezpieczone, a współpraca opiera się na rzetelnych partnerach handlowych, z którymi Spółka realizuje kontrakty przez wiele lat.

Ryzyko utraty zaufania odbiorców

ViDiS SA nie dostrzega ryzyka związanego z utratą zaufania odbiorców. Sporadyczne incydenty związane z jakością produktu rozstrzygane są zawsze na korzyść Klienta, a w sytuacji podejrzenia wady produkcyjnej w danej serii – sprzedaż danej kategorii jest wstrzymywana. ViDiS SA jest tu też wspierany przez producentów, którzy często globalnie muszą dbać o dobre imię swojej marki.

Ryzyko kursu walutowego

Zdecydowana większość zakupów towarów dokonywane jest w walutach obcych (USD i EUR), więc Spółka narażona jest na ryzyko związane z kursem walutowym, przed którym jednak zabezpiecza się na kilka sposobów:

- transakcje typu FORWARD,
- podstawowy cennik produktowy wyrażony jest w PLN, ale jego aktualizacje przeprowadzane są na bieżąco, dzięki czemu Spółka szybko reaguje w przypadku niekorzystnych zmian kursu,

- część wycen na duże projekty jest przygotowywana w walucie producenta, co powoduje przerzucenie ryzyka walutowego na końcowego odbiorcę.

Ryzyko związane z płynnością

Spółka jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia.

Dodatkowo w wyniku ewentualnego naruszenia przewidzianych w umowach kredytowych kowenantów finansowych dojść może do pogorszenia warunków kredytowania (nieznaczne podwyższenie oprocentowania). Obserwujemy chwilowe przekroczenia pojedynczych wskaźników, ale są to sytuacje uzasadnione sytuacją rynkową i momentem, np. rozpoczęcia sprzedaży, co potwierdza pozytywna opinia bankowa oraz brak zmian w warunkach finansowania. Wszystkie zobowiązania są regulowane w terminie.

ViDiS SA dąży do zminimalizowania ryzyka niewypłacalności kontrahentów i nieotrzymania płatności za dostarczone produkty, co mogłoby się przedłożyć na płynność finansową Spółki m.in. poprzez ubezpieczenie należności handlowych zarówno na rynku krajowym oraz zagranicznym, a w przypadku realizacji transakcji zagranicznych o podwyższonym ryzyku do ich zabezpieczenia stosowane są akredytywy. Dodatkowo w razie potrzeby ViDiS SA może korzystać z usług faktoringu.

Ryzyko stóp procentowych

Spółka posiada kredyty obrotowe oraz odnawialne oprocentowane według zmiennej stopy procentowej. Jednakże rentowność sprzedaży jest kilkukrotnie wyższa niż oprocentowanie, więc ryzyko wynikające ze zmiany stóp procentowych jest niewielkie.

Ryzyko zmiany cen produktów, materiałów i towarów

Ceny towarów nabywanych i sprzedawanych przez Spółkę nie są ustalane na rynkach zorganizowanych. Ceny towarów uzależnione są ściśle od mechanizmów wolnorynkowych i od kilku lat systematycznie spadają. Ich wahania nie mają wpływu na sytuację finansową Emitenta.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek, na którym działa Spółka, jest rynkiem rozproszonym podlegającym coraz silniejszej presji na obniżanie cen. Szczególnie widoczne jest to na rynku projektorów oraz monitorów interaktywnych

Ryzyko związane z ochroną środowiska

Działalność Emitenta nie niesie ze sobą żadnego ryzyka związanego z ochroną środowiska. Importowane produkty podlegają, tzw. opłacie produktowej (związanej z ilością

wprowadzanych w obieg opakowań) oraz ustawie o recyklingu, z których to obowiązków Spółka się regularnie wywiązuje.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność ViDiS SA nie jest uzależniona od wiedzy, doświadczenia czy umiejętności poszczególnych pracowników. Spółka nie jest narażona na ryzyko odejścia całych grup pracowników. Powodzenie oferty Emitenta opiera się w przeważającej mierze na podpisanych umowach z dostawcami, a klienci Spółki poszukują konkretnych produktów przez nią oferowanych. Wprowadzone są też procedury zapewniające szybki przekaz wiedzy i szkolenie nowych pracowników.

Ryzyko utraty koncesji

Do prowadzenia działalności Spółki nie są wymagane żadne koncesje ani zezwolenia.

Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi oraz postępowaniami przed organami administracyjnymi

Obecnie Emitent nie jest związany z żadnym postępowaniem sądowym arbitrażowym ani postępowaniami przed organami administracji.

12. Informacje o instrumentach finansowych

Instrumenty finansowe zostały szczegółowo opisane w notcie 45 sprawozdania finansowego. Spółka przede wszystkim koncentruje się na minimalizowaniu ryzyka wynikającego z kursów walut poprzez zawieranie transakcji FORWARD. W celu minimalizacji ryzyka stopy procentowej związanej z zaciągniętymi kredytami zawarte zostały kontrakty IRS i CIRS.

13. Polityka dywidendy

Akcje serii A uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2018/19, gdyż akcje te powstały w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Akcje serii A nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii B uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2018/19 zgodnie z § 1 ust. 4 uchwały nr 3/NWZ/2010 z dnia 27.07.2010 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Akcje serii B nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii E uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2018/19 zgodnie z § 1 ust. 4- 5 uchwały nr 21/ZWZ/2017 z dnia 29.12.2017 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Akcje serii E nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii A, B i E są równe w prawach do dywidendy.
Dywidenda będzie wypłacana w polskich złotych – PLN

Zgodnie z art. 395 k.s.h., organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala w uchwale o podziale zysku za ostatni rok obrotowy wysokość dywidendy, dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy (art. 348 § 3 k.s.h.).

Zarząd Emitenta przewiduje możliwość wypłaty dywidendy w najbliższych latach. Ostateczna rekomendacja w sprawie wypłaty dywidendy uzależniona będzie od aktualnych zobowiązań, potrzeb inwestycyjnych Spółki oraz jej zapotrzebowania na środki finansowe, a także od stopnia realizacji prognoz sprzedaży i zysku netto.

14. Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg	TAK z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.	W okresie objętym raportem Emitent publikował raporty bieżące, uwzględniając w nich informacje istotne dla Inwestorów. Raporty były publikowane na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/Raporty, a także w systemie EBI.

	obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.		
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Wszystkie bieżące informacje niezbędne dla oceny sytuacji Emitenta i jego perspektyw publikowane są w formie raportu bieżącego.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	Korporacyjna strona internetowa Spółki znajduje się pod adresem www.vidis.pl
	3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	W 2018/19 r. na stronie internetowej Emitenta znajdował się dokładny opisy działalności Emitenta. W związku z faktem, iż Firma zajmuje się głównie dystrybucją pominięto określenie, z której działalności Emitent uzyskuje najwięcej przychodów.
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku,	NIE	Spółka w 2018/19 r. nie stosowała tej praktyki, ponieważ informacja ta była trudna do określenia. W ocenie Emitenta nieokreślenie pozycji na rynku jest związane z dynamicznymi zmianami.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Życiorysy zawodowe członków organów spółki zostały umieszczone na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/ Firma/Władze spółki

3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	NIE DOTYCZY	Takie powiązania nie wystąpiły, więc nie opublikowano żadnych informacji w tym zakresie.
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	Dokumenty korporacyjne w postaci Statutu i Regulaminów Spółki znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje inwestorskie/Dokumenty Spółki
3.7. zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	Zarys planów strategicznych został opisany w Dokumencie Informacyjnym z dn. 21.09.2010 r. oraz każdorazowo w raporcie rocznym i przy publikacji prezentacji kwartalnych
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy),	TAK	Emitent opublikował prognozy wyników finansowych wraz z założeniami oraz korektami do tych prognoz raportami bieżącymi.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	Niniejsze informacje znajdują się w Zakładce Relacje Inwestorskie/Firma/Struktura własnościowa.
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	Emitent nie wyznaczył jednej osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie. Wszelkie zapytania kierowane są do osób

		obsługujących pocztę elektroniczną inwestorzy@vidis.pl
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Raporty bieżące i okresowe znajdują się na stronie www.newconnect.pl , a odnośnik do tych raportów jest umieszczany na stronie Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/ Raporty/Raporty bieżące lub Relacje Inwestorskie/ Raporty/Raporty okresowe.
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Emitent publikował harmonogram raportów okresowych, Walnych Zgromadzeń oraz spotkań z inwestorami i analitykami podczas konferencji prasowych.
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz

wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,		faktu, iż najczęściej dotyczyły one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decydowała się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta,	TAK	Dane dotyczące podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Emitent nie publikował dokumentu informacyjnego w przeciągu ostatnich 12 miesięcy. Ostatni Dokument Informacyjny w związku z wprowadzeniem akcji serii D został opublikowany w lutym 2011 roku
3.22. (skreślony)		

	<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	TAK	<p>Strona korporacyjna jest czytelna i na bieżąco aktualizowana.</p>
4.	<p>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.</p>	TAK	<p>Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.</p>
5.	<p>Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.infostrefa.com (poprzednio: www.GPWInfoStrefa.pl).</p>	NIE	<p>Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl, gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.vidis.pl</p>
6.	<p>Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna</p>	NIE DOTYCZY	<p>Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.</p>

	wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.		
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	NIE DOTYCZY	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej,	NIE	W opinii Emitenta dane na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej, nie stanowią istotnej informacji dla Inwestorów, wpływającej na podejmowane przez nich decyzje inwestycyjne.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.		Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10.	Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	W obradach każdego Walnego Zgromadzenia Spółki uczestniczą wybrani przedstawiciele Zarządu i Rady Nadzorczej
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować	NIE DOTYCZY	Zgodnie z § 18 ust 3 Regulaminu ASO, Emitent nie ma obecnie

	publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.		obowiązku posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenie korporacyjne nie wystąpiło w Spółce w raportowanym okresie.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	Walne Zgromadzenie Spółki każdorazowo podejmuje uchwały w poszanowaniu praw i potrzeb informacyjnych Akcjonariuszy zapewniając zachowanie niezbędnych odstępów czasowych.
13a.	W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.

14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenie korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <p>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta,</p> <p>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</p> <p>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</p> <p>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych,</p>	NIE	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

	planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a.	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.