

INFORMACJA PRASOWA**ViDiS S.A. zrealizuje największe w Polsce zamówienie
na wizualizery
635 wizualizerów trafi do szkół
w woj. kujawsko-pomorskim**

Wrocław, 22 listopada 2010 r. – ViDiS S.A. – wyspecjalizowany dystrybutor urządzeń audiowizualnych notowany na rynku NewConnect – dostarczy do szkół w województwie kujawsko-pomorskim 635 wizualizery - model Qomo QD3100. Jest to pierwsze w Polsce tak duże zamówienie na te urządzenia, które złożyła spółka–uczestnik konsorcjum realizującego zamówienie w ramach przetargu na wyposażenie szkół. Wartość kontraktu pozostaje tajemnicą handlową.

Wizualizer (zwany również kamerą dokumentową) w połączeniu z projektorem umożliwi zaprezentowanie na dużym ekranie przedmiotów, dokumentów lub książek. Urządzenie posiada wbudowany pulpit, na którym wystarczy umieścić obiekt, który nauczyciel chce pokazać uczniom. Zaletą wizualizerów jest również to, że można za ich pomocą wyświetlać obraz z tradycyjnych folii do rzutników. Jest to pierwsze w kraju tak duże zamówienie na ten nowoczesny sprzęt.

- „Tak duże jednorazowe zamówienia w Polsce do tej pory się nie zdarzały. Wizualizery były dotychczas traktowane jako dodatek np. do tablicy interaktywnej. Ta transakcja pokazuje, że sytuacja się zmieniła. Dzieje się tak dlatego, że wizualizer jest to zdecydowanie najprostszym w obsłudze urządzeniem, z którym poradzą sobie nawet najbardziej zatwardziali przeciwnicy nowych technologii – znacznie prostsze w obsłudze niż np. tablica interaktywna, bo do działania nie wymaga komputera. Jest to kolejny produkt z naszej oferty, który staje się standardem wyposażenia pracowni szkolnych w XXI wieku. To również kolejne istotne zamówienie, które zdobyliśmy dzięki rozpoznawalności naszych marek i transparentności spółki publicznej. Widzimy jak od momentu debiutu na rynku NewConnect zwiększyło się zaufanie klientów i kontrahentów. Dokładna wartość umowy pozostaje tajemnicą handlową, możemy jedynie powiedzieć, że nie przekracza 10% naszych przychodów z ostatnich czterech kwartałów, ale traktujemy ją jako znaczącą, ponieważ jest ważnym krokiem do popularyzacji urządzeń, których jesteśmy największym dystrybutorem w Polsce ” – mówi Tomasz Kliczkowski, Wiceprezes Zarządu ViDiS S.A.

Wyniki i prognozy finansowe

Po dziewięciu miesiącach br. ViDiS zanotował ponad 16,3 mln zł przychodów oraz 228 tys. zł zysku netto. W porównaniu do tego samego okresu roku ubiegłego, stanowi to wzrost odpowiednio o: 55 i 13 procent. W samym trzecim kwartale 2010 r. przychody Spółki wyniosły ponad 6,8 mln zł i były o ponad 73 procent wyższe niż rok wcześniej.

- „Osiągnięcie takiego wzrostu było możliwe dzięki realizacji przyjętej strategii rozwoju, która w głównej mierze jest oparta o stałe powiększanie oferowanego asortymentu produktów. Rozszerzamy także działalność marketingową i wychodzimy do klienta, pozyskując w ten sposób nowych partnerów handlowych. Oceniając jednak nasze wyniki, mamy na uwadze to, że dopiero zakończenie obecnego – czwartego kwartału pokaże naszą siłę. Branża, w której działamy charakteryzuje się silną sezonowością sprzedaży. Najwyższą sprzedaż osiągamy właśnie w trzech ostatnich miesiącach roku. Dlatego jesteśmy spokojni o wykonanie opublikowanych prognoz.” – tłumaczy Tomasz Kliczkowski, Wiceprezes Zarządu ViDiS S.A.

* * *

ViDiS jest wyspecjalizowanym dystrybutorem urządzeń audiowizualnych. W ofercie spółki znajdują się systemy interaktywne, projektory i ekrany, a także wyświetlacze Digital Signage i akcesoria prezentacyjne.

Spółka dystrybuje produkty światowych marek takich jak m.in.: Sanyo (projektory, monitory), Qomo (tablice interaktywne, tablety bezprzewodowe, wizualizery, systemy do testów), CASIO (projektory w nowej technologii LED&Laser), AVtek (ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, piloty i akcesoria prezentacyjne), Vivitek (projektory), Lumens (wizualizery), Vision (systemy instalacyjne TechConnect), Plus-Vision (elektroniczne tablice kopiujące), DISPIO (systemy Digital Signage, w tym ściany LCD), Just Lamps (lampy do projektorów wszystkich marek). Prowadzi także serwis gwarancyjny i pogwarancyjny produktów Vivitek oraz Qomo.

W latach 2006-2008 firma odnotowała wzrost przychodów w wysokości 400% i zajęła 7 miejsce w regionie dolnośląskim i 67 w skali kraju, za co została uhonorowana „Gazetą Biznesu 2009” przyznawaną przez dziennik Puls Biznesu. Więcej informacji: www.vidis.pl