



VIDiS S.A.
WYNIKI FINANSOWE I PLAN ROZWOJU

Sierpień 2014

Spis treści

- Informacje wstępne
- Informacje o Spółce i ofercie
- Aktualne wyniki finansowe
- Realizacja prognoz
- Kierunki rozwoju ViDiS S.A.
- Polityka dywidendowa

Wstęp do prezentacji

- Rok finansowy 2013/2014 rozpoczął się w dn. 1.07.2013 r. i zakończył się z dn. 30.06.2014 r.
- Informacje o wydarzeniach i planach Spółki dotyczą roku finansowego, a nie kalendarzowego

INFORMACJE O SPÓŁCE

Informacje podstawowe

- Data rozpoczęcia działalności: XII.2004
- Siedziba: Wrocław
- Obszar działania: Polska + kraje sąsiadujące
- Rodzaj działalności: dystrybucja z wartością dodaną
 - Spółka prowadzi sprzedaż wyłącznie przez sieć Partnerów Handlowych
- Struktura akcjonariatu:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Tomasz Kliczkowski	1.327.448	40,90%	1.327.448	40,90%
Bartosz Palusko	1.260.000	38,82%	1.260.000	38,82%
ViDiS S.A.	202.900	6,25%	202.900	6,25%
Pozostali	455.258	14,03%	455.258	14,03%
Suma	3.245.606	100,00%	3.245.606	100,00%

Model dystrybucji



Dystrybucja z wartością dodaną:

- 15-osobowy zespół handlowy
- Logistyka 24h
- Serwis i wsparcie techniczne
- Marketing & PR
- Certyfikacja Partnerów Handlowych



Dystrybutorzy IT



Dealerzy IT, E-Sklepy, Sieci Detaliczne, Export

Integratorzy AV (firmy wdrożeniowe)

50 firm

Sieć Dealerów*

433 firm



Użytkownicy Końcowi

Biznes – Edukacja – Hotele – Gastronomia – Rezydencje – Sektor Publiczny

* firmy, które dokonały zakupu w ciągu ostatnich 6 miesięcy

Główne segmenty produktowe

Podział wg zastosowania

**Produkty
Prezentacyjne
uniwersalne**

**Produkty
Prezentacyjne
dla edukacji**

Produkty ProAV

Produkty biurowe

Segment nowych inwestycji

Produkty prezentacyjne - uniwersalne



ASK Proxima



CASIO



Panasonic



ViewSonic®



vivitek
Vivid Color, vivid life



avtek



Najważniejsze grupy:

- Projektory – 5 marek
- Ekran
- Flipcharty
- Białe tablice
- Gabloty i systemy ekspozycyjne
- Meble konferencyjne

Produkty prezentacyjne – dla edukacji



QOMO
HiLe Vision



CTOUCH
INTERACTIVE TOUCH SOLUTIONS



AV
avtek



Lumens
Intelligence by Design



AVer



QOMO
HiLe Vision

Najważniejsze grupy:

- Tablice interaktywne
- Monitory interaktywne
- Wizualizery
- Systemy do testów i sprawdzianów

Produkty biurowe - przykłady



Pierwsza na świecie
automatyczna niszczarka
dokumentów

 **Rexel**®  Kensington



Najważniejsze grupy:

- Niszczarki
- Laminatory, bindownice
- Sejfy ogniodoporne
- Systemy ewidencji czasu pracy
- Zszywacze, dziurkacze
- Ergonomia stanowiska pracy
- Akcesoria komputerowe



 **SentrySafe**



 **Safescan**

Produkty ProAV



Najważniejsze grupy:

- Wideokonferencje
- Systemy Digital Signage
- Ściany wideo
- Systemy sterowania salą
- Monitory pogodoodporne
- Monitory interaktywne
- Projektory instalacyjne



PHILIPS

Własna marka Avtek



Najważniejsze grupy:

- Monitory Interaktywne
- Tablice Interaktywne
- Ekran projekcyjne
- Uchwyty do montażu
- Przewody sygnałowe
- Meble prezentacyjne
- Przyłącza sygnałowe
- Sprzęt nagłośnieniowy

Marka własna – Avtek

- wzrost sprzedaży produktów o 27% - w stosunku do porównywalnego okresu lipiec – czerwiec;
- wzrost udziału w ogólnej sprzedaży firmy do 18,5%

Nowe inwestycje

1.

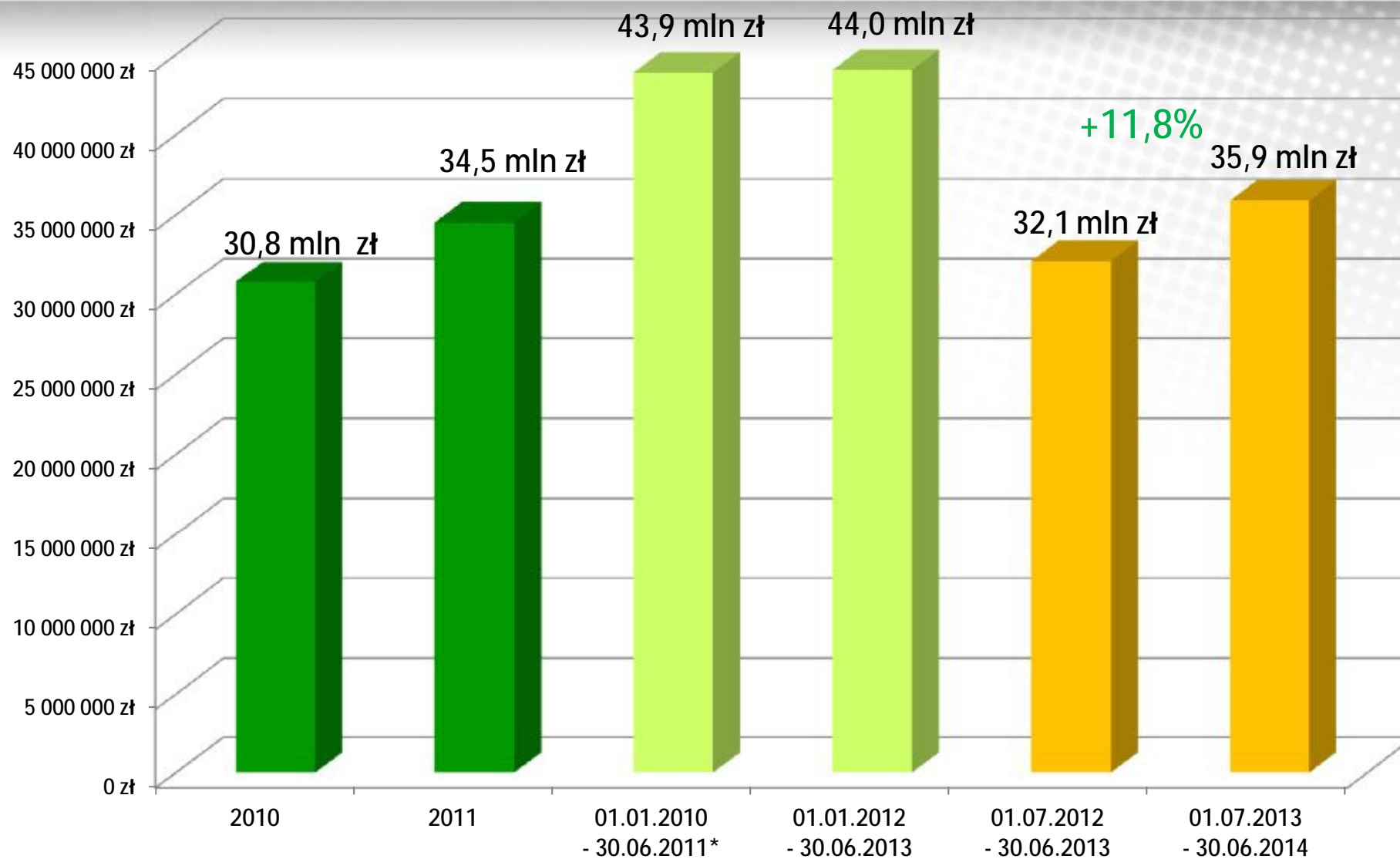


2. Oferta akcesoriów do tabletów i smartfonów



AKTUALNE WYNIKI FINANSOWE

Przychody netto w latach 2010 - 2013/14



* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

** utworzono do celów porównawczych okres 12 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2013/2014

Cash flow w latach 2010 - 2013/14



* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

** utworzono do celów porównawczych okres 12 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2013/2014

Wybrane elementy Bilansu /w tys. zł/

	2010	2011	01.01.2010 - 30.06.2011*	01.01.2012 - 30.06.2013	01.07.2012 - 30.06.2013**	01.07.2013 - 30.06.2014
Zapasy	5 010	5 827	6 465	6 308	6 308	8 953
Należności z tytułu dostaw i usług	5 436	5 591	2 535	2 472	2 472	4 576
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 953	4 290	2 904	3 351	3 351	4 697
Kapitał obrotowy <i>aktywa obrotowe- zobowiązania bieżące</i>	4 060	5 216	3 379	4 767	4 767	5 918

* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

** utworzono do celów porównawczych okres 12 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2013/2014

Wybrane elementy Bilansu oraz wskaźniki

/w tys. zł/

	2010	2011	01.01.2010 - 30.06.2011*	01.01.2012 - 30.06.2013	01.07.2012 - 30.06.2013**	01.07.2013 - 30.06.2014
Zobowiązania i rezerwy	8 040	8 867	6 527	5 493	5 493	10 201
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	601	819	98	357	357	440
Wskaźnik zadłużenia finansowego netto /EBIDTA	0,76	1,49	1,13	0,24	0,21	1,52
Zadłużenie finansowe netto <i>zobowiązania finansowe – środki pieniężne i inne aktywa pieniężne</i>	1 512	1 837	2 375	447	447	3 391
EBITDA <i>zysk brutto + odsetki + amortyzacja</i>	1 982	1 234	2 108	1 888	2 141	2 232

* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

** utworzono do celów porównawczych okres 12 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2013/2014

WYNIKI FINANSOWE - PŁYNNOŚĆ

Wskaźniki:	2010	2011	01.01.2010 - 30.06.2011*	01.01.2012 - 30.06.2013	01.07.2012 - 30.06.2013**	01.07.2013 - 30.06.2014
Bieżącej płynności <i>aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania</i>	1,55	1,63	1,56	1,97	1,97	1,65
Płynności szybkiej <i>(aktywa obrotowe- zapasy) / bieżące zobowiązania</i>	0,87	0,93	0,49	0,69	0,69	0,66
Ogólnego zadłużenia <i>zobowiązania / aktywa ogółem</i>	0,58	0,60	0,54	0,46	0,46	0,58
Zadłużenia kapitału własnego <i>zobowiązania z rezerwami / kapitał własny</i>	1,39	1,51	1,20	0,86	0,86	1,36

* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

** utworzono do celów porównawczych okres 12 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2013/2014

WYNIKI FINANSOWE /tys. zł/

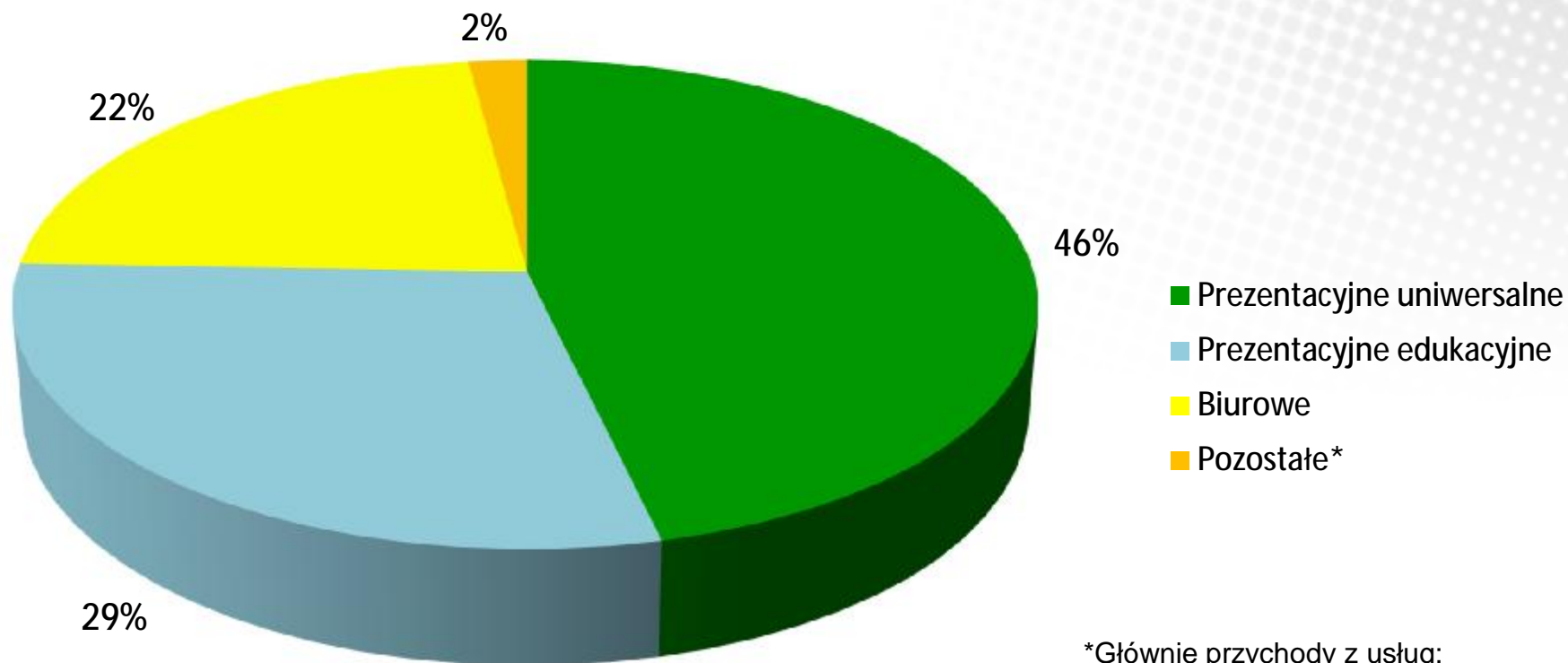
Wybrane dane finansowe	2010	2011	01.01.2010 - 30.06.2011*	01.01.2012 - 30.06.2013	01.07.2012 - 30.06.2013**	01.07.2013 - 30.06.2014
Przychody netto	30 776	34 516	43 871	44 028	32 107	35 889
Wynik na dz. operacyjnej	1 823	1 885	1 807	1 319	1 810	1 316
Wynik netto	1 149	479	1 040	696	1 255	1 081
Rentowność sprzedaży netto [%]	3,73	1,39	2,37	1,58	3,91	3,01

* utworzono do celów porównawczych okres 18 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2012/2013

** utworzono do celów porównawczych okres 12 miesięczny w związku ze zmianą roku obrotowego 2013/2014

Analiza sprzedaży w roku obrotowym 2013/14 wg grup produktowych

Dane za cztery kwartały 2013/14



*Głównie przychody z usług:

- Serwisowych
- Transportowych
- Marketingowych
- Usługi Navilogic

KIERUNKI ROZWOJU

Kierunki rozwoju 2014-15

- Dalszy rozwój segmentu biurowego w Polsce
- Inwestycja w segment ProAV (regularne szkolenia certyfikacyjne dla dealerów w kilku regionach Polski, powiązane z prezentacją rozwiązań)
- Rozwój eksportu, dzięki rozszerzaniu oferty marki własnej Avtek oraz umowom z wybranymi dostawcami
- Poszukiwanie mniejszych firm dystrybucyjnych lub produkcyjnych do potencjalnego przejęcia

Prognoza na 2013/2014

Według szacunków Zarządu Spółki przychody ze sprzedaży oraz wynik finansowy na koniec czerwca 2014 roku będą kształtować się w następujący sposób:

**Przychody netto ze sprzedaży - 35 mln zł;
Zysk netto - 1 mln zł.**

POLITYKA DYWIDENDOWA

Polityka dywidendowa

2011	2012	2012/13
<ul style="list-style-type: none">• Zgodnie z rekomendacją Zarządu i decyzją WZ Spółki wypłacono:• 238 tys. zł• 0,07 zł na jedną akcję• Wypłata została przeprowadzona z zysku netto z 2010 (1,149 mln zł)	<ul style="list-style-type: none">• Decyzją WZ dywidenda z zysku wypracowanego w roku obrotowym 2011 nie została wypłacona w związku z planami inwestycyjnymi Spółki w 2012 roku	<ul style="list-style-type: none">• Decyzją WZ dywidenda z zysku wypracowanego w roku obrotowym 2012/13 nie została wypłacona ze względu na osiągnięcie niższego o 18% wyniku finansowego od zakładanej prognozy.