



**Sprawozdanie Zarządu ViDiS S.A.
z działalności w roku obrotowym 2015/2016**

Bielany Wrocławskie, 25 listopada 2016 r.

1. Podstawowe dane Spółki

Nazwa	VIDIS S.A.	
Siedziba	ul. Logistyczna 4, 55-040 Bielany Wrocławskie	
Telefon	+ 48 (71) 33 880 00	
Fax	+ 48 (71) 33 880 01	
E-mail	biuro@vidis.pl	
Strona internetowa	www.vidis.pl	
NIP	899-25-22-420	
REGON	933-038-687	
KAPITAŁ ZAKŁADOWY	338.022,52 PLN	
Numer wraz z organem prowadzącym rejestr	KRS	KRS nr 0000360399, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
ZARZĄD	Prezes Zarządu – Bartosz Palusko Członek Zarządu – Krzysztof Szymczykowski	

Źródło: Emitent

2. Ogólne informacje o Emitencie

Spółka ViDiS S.A. jest wyspecjalizowanym dystrybutorem rozwiązań prezentacyjnych, edukacyjnych oraz urządzeń biurowych na terenie Polski i Europy Wschodniej. Jest jednym z największych dystrybutorów projektorów, ekranów oraz monitorów i tablic interaktywnych w Polsce, szczególnie silnym w obszarze nowoczesnych rozwiązań dla edukacji. W 2016 roku oferta poszerzyła się o cyfrowe laboratoria oraz specjalistyczne roboty z możliwością programowania.

Jako dystrybutor Emitent zajmuje się w głównej linii produktowej sprzedażą wyłącznie do partnerów handlowych co oznacza, że nie prowadzi on sprzedaży detalicznej. Spółka współpracuje głównie z firmami (dostawcami), które nie posiadają swojego biura na terenie Polski, dzięki czemu występuje na rynku jako przedstawiciel danego producenta, zajmując się kompleksowo sprzedażą jego produktów we wszystkich aspektach (marketing, logistyka, serwis i obsługa zamówień dealerów).

Emitent posiada własne powierzchnie magazynowe, dzięki czemu realizacja nawet dużych bądź nietypowych zamówień jest możliwa w bardzo krótkim terminie. Co za tym idzie, Spółka może współpracować także z mniejszymi podmiotami, realizując zamówienia o niższej wartości i dużej częstotliwości. Emitent oprócz produktów sprowadzanych od zewnętrznych dostawców (producentów), sprzedaje również produkty pod marką własną Avtek, która na

rynku obecna jest od 2007 roku. W skład produktów Avtek wchodzi m.in. tablice i monitory interaktywne, głośniki, ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, monitorów i tablic interaktywnych, wskaźniki prezentacyjne oraz torby i inne akcesoria. Marka Avtek w ciągu ostatnich 5 lat wyrosła na lidera rynku ekranów w Polsce. Do tej pory produkty Avtek zakupiło ponad 100 tys. klientów.

3. Władze Spółki

W skład Zarządu ViDiS S.A. na dzień 30 czerwca 2016 r. wchodzi:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
Bartosz Palusko	Prezes Zarządu	30 czerwca 2015 r.	30 czerwca 2018 r.
Tomasz Kliczkowski	Wiceprezes Zarządu	30 czerwca 2015 r.	30 czerwca 2018 r.
Krzysztof Szymczykowski	Członek Zarządu	30 czerwca 2015 r.	30 czerwca 2018 r.

Źródło: Emitent

W skład Rady Nadzorczej ViDiS S.A. na dzień 30 czerwca 2016 r. wchodzi:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
Hubert Schwarz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.
Piotr Kowalczyk	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.
Małgorzata Błachnio	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.
Jan Żuralski	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.
Sebastian Spexard	Członek Rady Nadzorczej	30 grudnia 2013 r.	30 grudnia 2016 r.

Źródło: Emitent

4. Struktura Akcjonariatu

Poniższa tabela i wykres przedstawiają skład akcjonariatu ViDiS S.A. posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na Walnym Zgromadzeniu, zgodnie z informacjami jakie posiada Spółka na podstawie otrzymanych zawiadomień z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej.

Struktura akcjonariatu na dzień przekazania niniejszego raportu (według stanu na dzień 30.06.2016 r.)

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Tomasz Kliczkowski	1.337.817	43,54%	1.337.817	43,54%
Bartosz Palusko	1.263.532	41,12%	1.263.532	41,12%
Pozostali	471.583	15,34%	471.583	15,34%
Suma	3.072.932	100,00%	3.072.932	100,00%

Źródło: Emitent

Struktura akcjonariatu na dzień przekazania niniejszego raportu (według stanu na dzień 29.11.2016 r.)

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
ViDiS S.A.	1.337.817	43,54%	1.337.817	43,54%
Bartosz Palusko	1.263.532	41,12%	1.263.532	41,12%
Galene Sp. z o.o.	198.857	6,47%	198.857	6,47%
Pozostali	272.726	8,87%	272.726	8,87%
Suma	3.072.932	100,00%	3.072.932	100,00%

Źródło: Emitent

5. Zdarzenia istotne wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W dniu 21 lipca 2015 roku Emitent postanowił sprzedać 40% ogółu praw i obowiązków przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w spółce RT Sp. z o.o. Sp. k. Suma obydwu transakcji została objęta klauzulą poufności, jednakże nie stanowiła istotnej umowy w myśli pojęcia istotności definiowanej według Regulaminu ASO.

W dniu 22 lipca 2015 roku Władze Spółki podjęły decyzję o zakupie przez ViDiS S.A. Przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu od RT Sp. z o.o. Sp. k., której głównym profilem działalności jest sprzedaż części i akcesoriów samochodowych w szczególności opon sportowych, rozszerzając tym samym wachlarz oferowanych produktów. W wyniku tego przedsięwzięcia Spółka otworzyła także oddział przy ul. Nyskiej we Wrocławiu.

W dniu 22 lipca 2015 roku mając na uwadze dalszy rozwój działalności Spółka nabyła 100% udziałów w Navilab Sp. z o.o., która zmieniła następnie nazwę na Retlab Sp. z o.o., a jednym z jej głównych zadań będzie sprzedaż internetowa produktów niezwiązanych z dotychczasową ofertą Emitenta.

Na przełomie lipca i sierpnia 2015 roku nastąpiła zmiana lokalizacji siedziby Firmy, jej oddziału i magazynów. Nowy budynek, posiada znacznie większą powierzchnię magazynowo-biurową i został specjalnie dostosowany do potrzeb firmy już na etapie budowy.

W dniu 26 sierpnia 2015 roku w Kancelarii Notarialnej przy ul. Ruskiej 61 we Wrocławiu przed notariuszem Gerardem Boraczewskim odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie ViDiS S.A. (Repertorium nr 4659/2015), które podjęło uchwały dotyczące zmiany treści postanowień Statutu dotyczących siedziby Spółki (na Bielany Wrocławskie), przedmiotu działalności oraz sposobu reprezentacji przez Zarząd.

W połowie września 2015 r. firma ViDiS S.A. wystąpiła jako platynowy partner targów Integrated Multimedia Systems Event (IMSE) 2015 w Krakowie, gdzie zaprezentowała najnowszą generację interaktywnych monitorów Avtek TouchScreen serii Pro. Premiera ta spotkała się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony Partnerów Handlowych oraz użytkowników końcowych.

W październiku 2015 r. wystartowała 6. edycja Konkursu Artystycznego „Klasa ze Snów” prowadzonego pod honorowym patronatem Ministra Edukacji Narodowej, którego organizatorem był ViDiS S.A. - właściciel portalu www.MultimediawSzkole.pl. Ostatnia odsłona Klasy ze Snów skierowana była zarówno do uczniów, jak i nauczycieli szkół podstawowych i gimnazjalnych. Nauczyciele, jak i placówki uczestniczące w konkursie mogły wygrać bardzo atrakcyjne nagrody. Konkurs trwał w okresie od 1 października 2015 r. do 31 marca 2016 roku, a jednym z jego celów było propagowanie idei świadomego

wyposażania placówek - zaznajomienie nauczycieli z najnowszymi technologiami AV oraz przeciwdziałaniu cyfrowemu wykluczeniu dzieci i młodzieży.

W dniu 29 grudnia 2015 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie mocą uchwały nr 8/2015 postanowiło, iż część zysku netto (307.293,20 zł) za rok obrotowy 2014/2015 została przeznaczona na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki.

Ustalono dzień dywidendy na 15 lutego 2016 roku oraz dzień wypłaty dywidendy na 29 lutego 2016 roku. Wypłata dywidendy nastąpiła w wysokości 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) na jedną akcję. Liczba akcji Emitenta objętych dywidendą wyniosła 3.072.932 sztuk, gdyż z podziału zysku netto za rok obrotowy 2014/2015 zostały wyłączone akcje własne posiadane przez Spółkę, nabyte zgodnie z upoważnieniem Walnego Zgromadzenia z dnia 18 czerwca 2014 roku.

Podczas obrad Walnego Zgromadzenia postanowiono również mocą uchwały nr 18/2015 umorzyć 172.674 sztuk akcji własnych o wartości nominalnej 0,11 zł w drodze obniżenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę łącznej wartości nominalnej umarzanych akcji tj. 18.994,14 zł. Postanowienie Krajowego Rejestru Sądowego akceptujące powyższe zmiany zostało wydane w dniu 17 marca 2016 roku, natomiast uchwała Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych została ogłoszona w tej kwestii w dniu 4 maja 2016 roku.

W trzecim kwartale roku obrotowego 2015/16 Emitent zorganizował cykl spotkań z partnerami – Roadshow. W pięciu dużych miastach w Polsce Spółka zaprezentowała nowości produktowe. W wydarzeniach tych wzięło udział kilkuset partnerów i potencjalnych klientów, którym przedstawiono najnowszy w ofercie sprzęt. Spotkania te były okazją do zapoznania się m.in. z aktualnymi wynikami sprzedaży i trendami na rynku urządzeń prezentacyjnych, obejrzenia ekskluzywnego pokazu możliwości laserowych projektorów idealnych do instalacji muzealnych i eventów oraz przetestowania prezentowanego sprzętu, w tym nowości z oferty Spółki.

W maju 2016 r. Emitent wprowadził do wachlarza oferowanych produktów nową markę Revolabs - amerykańskiego producenta profesjonalnych systemów audio - drugiego pod względem wielkości producenta telefonów konferencyjnych na świecie. W ramach współpracy Spółka rozpoczęła sprzedaż m.in. mikrofonów cyfrowych i rozwiązań konferencyjnych - w tym innowacyjnych telefonów konferencyjnych wspierających połączenia przewodowe lub bezprzewodowe VoIP, USB i Bluetooth®.

W czerwcu 2016 r. Spółka ViDiS S.A. została generalnym dystrybutorem produktów Joan Meeting Room Assistant w Polsce rozszerzając swą ofertę rozwiązań dedykowanych do sal konferencyjnych.

W dniu 15 września 2016 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja Pana Tomasza Kliczkowskiego z pełnienia dotychczasowej funkcji Wiceprezesa Zarządu ViDiS S.A. ze skutkiem na dzień 26.09.2016 r. Decyzja pana Tomasza Kliczkowskiego była podyktowana względami osobistymi.

Jednocześnie w dniu 15 września 2016 r. Spółka otrzymała od Inwestora będącego Spółką prawa handlowego – Galene Sp. z o. o. ofertę sprzedaży akcji ViDiS S.A. Zarząd Emitenta po wnikliwym przeanalizowaniu oferty i zaistniałej sytuacji, postanowił podjąć czynności zmierzające do nabycia akcji własnych celem umorzenia.

W dn. 7 października 2016 r. w celu finansowania zakupu akcji własnych Spółka podpisała umowy kredytowe z Raiffeisen Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie na łączną kwotę 3,5 mln zł na okres do 30 października 2020 r. (termin spłaty kredytów). Środki przeznaczone na realizację zaplanowanych działań będą wypłacane w trzech transzach:

I transza - 2.000.000,00 zł - o okresie wykorzystania do 31.10.2016 r.

II transza - 1.000.000,00 zł - o okresie wykorzystania od 16.10.2017 r. do 30.10.2017 r.

III transza - 500.000,00 zł - o okresie wykorzystania do 31.10.2018 r.

W dn. 13 października 2016 r. w Kancelarii Notarialnej przy ul. Ruskiej 61 we Wrocławiu przed notariuszem Gerardem Boraczewskim odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie ViDiS S.A. (Repertorium nr 4695/2016), które podjęło uchwały dotyczące: wyrażenia zgody na nabycie od Galene Sp. z o. o. 1.337.817 sztuk akcji własnych za łączną kwotę 3.491.702,37 zł (2,61 zł za akcję) w celu umorzenia wraz z określeniem szczegółowych warunków, na jakich akcje własne będą umarzone przez Spółkę oraz udzielono Zarządowi upoważnienia do dokonania powyższych czynności.

W dn. 13 października 2016 r. nastąpiło nabycie akcji własnych roku od Galene Sp. z o.o. za cenę 3.491.702,37 zł tj. 2,61 zł za jedną akcję w drodze czynności cywilnoprawnej poza obrotem zorganizowanym. Akcje własne zostały zakupione w celu umorzenia w drodze obniżenia kapitału zakładowego, w odpowiedzi na ofertę złożoną przez Sprzedającego.

W wyniku nabycia akcji, ViDiS S.A. posiada 1.337.817 szt. akcji własnych stanowiących 43,54% udziału w kapitale zakładowym Emitenta, uprawniających do 1.337.817 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, stanowiących 43,54% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

W październiku 2016 r. ViDiS S.A. rozszerzyła ofertę o wyjątkową platformę STEM określającą specjalny rodzaj edukacji postrzeganej jako zintegrowane podejście do nauczania, mającej na celu promowanie nauk ścisłych i pokazanie ich ogromnego znaczenia w codziennym życiu oraz możliwości jakie daje wiedza i umiejętności w praktyce.

Na mocy umowy dystrybucyjnej z Fourier Education – specjalisty w technologii edukacyjnej nauk ścisłych, Firma włączyła do swojej oferty laboratoria einstein™ do prowadzenia eksperymentów naukowych, które pozwalają tworzyć interesujące i nietuzinkowe zajęcia z biologii, chemii, fizyki i przyrody.

Spółka postanowiła wprowadzić również na polski rynek dwie nowe marki: littleBits oraz Jimu Robot. Pierwsza z nich obejmuje łatwe w użyciu klocki elektroniczne, tzw. bity/moduły, które można szybko i łatwo połączyć ze sobą dzięki magnesom. Powstają w ten sposób instalacje, które pozwalają kształtować umiejętności techniczne. Jimu Robot to z kolei zestawy klocków zawierających jednostkę główną do sterowania, silniki servo do poruszania robotem oraz czujniki. Oferowane elementy pozwalają na tworzenie wielu rodzajów robotów o różnych kształtach, funkcjach i możliwościach przemieszczania się. Procesowi budowy robota towarzyszy animowana instrukcja 3D, która pozwala obejrzeć pracę na każdym etapie z każdej strony (obrót o 360 stopni). Wszystko to możliwe jest z poziomu aplikacji dostępnej na telefon, tablet i komputer.

6. Przewidywany rozwój jednostki

Emitent w swojej dalszej działalności zamierza skupić się na dwóch głównych kierunkach działań w zakresach:

- oferty produktowej;
- zwiększania udziałów w rynkach, na których spółka już działa.

Strategia rozwoju:

Celem strategicznym ViDiS S.A. w roku obrotowym 2016/2017 jest utrzymanie pozycji lidera na rynku produktów interaktywnych, zdobycie mocnej pozycji na rynku rozwiązań STEM oraz dalsze umacnianie pozycji na rynku dystrybucji urządzeń biurowych. Spółka w dalszym ciągu rozwija sprzedaż na rynkach eksportowych, a także na rynku profesjonalnych rozwiązań AV.

Cel strategiczny realizowany będzie w następujący sposób:

I. W zakresie oferty produktowej

1. Do końca roku 2016 spółka zaprezentuje Klientom pełną ofertę rozwiązań z kategorii STEM oraz nowej generacji tablice interaktywne marki własnej Avtek.

2. W zakresie profesjonalnych rozwiązań AV, oferta została w ostatnich miesiącach rozbudowana m.in. o rozwiązania marek Revolabs oraz Joan, które wyróżnia wysoka innowacyjność, a Spółka jest ich wyłącznym dystrybutorem

II. W zakresie zwiększania udziałów w rynkach, na których spółka już działa

1. Spółka intensywnie współpracuje z największymi integratorami IT w Polsce, pracując nad dużymi projektami, które zmaterializują się w kolejnych latach;

2. Promocja produktów odbywa się zarówno poprzez kanał partnerski, jak również za pomocą imprez targowych, na których produkty prezentowane są odbiorcom końcowym.

3. Sprzedaż na rynkach eksportowych wzmocniana jest poprzez bliską współpracę z czołowymi dystrybutorami z rynku polskiego, którzy mają silną pozycję w innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej.

5.7 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym 2015/2016 Emitent nie prowadził żadnych prac badawczych i rozwojowych.

5.8 Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Emitenta

Mając na uwadze niekorzystne uwarunkowania rynkowe dla Spółki, sytuacja finansowa ViDiS S.A. zarówno w roku obrotowym 2015/2016, jak i w pierwszych pięciu miesiącach roku finansowego 2016/2017 jest na zadowalającym poziomie. Za tym stwierdzeniem przemawiają osiągnięte w 2015/16 roku wartości przychodów, przyrost majątku oraz osiągnięte wskaźniki finansowe.

Podstawowe wielkości finansowe Spółki:

Przychody

Przychody netto ze sprzedaży Emitenta w roku obrotowym 2015/16 r. wyniosły 42 431 919,00 zł i były o ok. 7 % niższe niż w porównywalnym okresie. Spadek ten spowodowany był zmniejszonymi zakupami ze strony sektora publicznego (szczególnie edukacji).

Zyski

Zysk netto wypracowany przez Emitenta w raportowanym okresie wyniósł 1 377 501,64 zł. Odnotowana wartość była aż o 32% wyższa niż w adekwatnym okresie poprzedniego roku.

Podstawowe wskaźniki kondycji finansowej Spółki:

Rentowność kapitałów własnych (ROE) [w %] = 16,55%

(wynik netto/przeciętny stan kapitałów własnych) *100

Wartość wskaźnika ROE informuje, że Spółka uzyskała ok. 0,17 zł zysku z każdej jednej zainwestowanej złotówki. Odnotowany wzrost wskaźnika w roku obrotowym 2015/16 w stosunku do porównywalnego okresu nastąpił w rezultacie uzyskanego wyższego wyniku finansowego netto.

Rentowność aktywów (ROA) [w %]= 7,67%

(wynik netto/przeciętny stan aktywów) *100

Wskaźnik ROA informuje, że każda zainwestowana w aktywa złotówka przyniosła ok. 0,08 zł zysku. Wartość rentowności aktywów podwyższyła się na skutek wzrostu zysku netto.

Wskaźniki płynności:

Wskaźnik płynności I = 1,87

(aktywa obrotowe/bieżące zobowiązania)

Wskaźnik płynności II = 0,53

(aktywa obrotowe – zapasy)/bieżące zobowiązania

Wskaźnik płynności III = 0,04

(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne)/bieżące zobowiązania

Wskaźniki płynności odzwierciedlają zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zaciągniętych zobowiązań. W świetle literatury ekonomicznej wartość wskaźnika płynności I kształtuje się w przedziale uznawanym za wzorcowy. Nieznacznie poniżej optymalnych wartości znajdują się wskaźniki płynności szybkiej (II) oraz gotówkowej (III), jednakże są to nadal bezpieczne poziomy. Stan ten potwierdza możliwości Spółki do bieżącego pokrycia wymaganych zobowiązań.

Prognozy finansowe i stanowisko wobec publikowanych prognoz wyników finansowych

Emitent zaprognozował w raporcie bieżącym nr 14/2015 opublikowanym w dniu 08 października 2015 roku osiągnięcie w roku obrotowym 2015/2016 przychodów netto ze sprzedaży na poziomie 46 mln zł oraz 0,972 mln zł zysku netto.

W świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres do 1 lipca 2015 do 30 czerwca 2016 roku prognoza przychodów netto ze sprzedaży została zrealizowana w 92%, natomiast w przypadku zysku netto w blisko 142%.

W ocenie Zarządu Emitenta wyniki osiągnięte w roku obrotowym 2015/16 są zadowalające. Co prawda Spółka osiągnęła niższy poziom przychodów netto ze sprzedaży (o ok. 3 mln zł), jednakże spadek ten wiązać można przede wszystkim z wygaśnięciem programów związanych z dofinansowaniem oświaty, pochodzących z perspektywy unijnej na lata 2007-2013. Natomiast na wzrost wyniku finansowego netto (o ok. 374m tys. zł) miało znaczny wpływ rozliczenie w pozostałe przychody operacyjne kwoty w wysokości około 520 tys. zł (w terminie jej przedawnienia) stanowiącej zobowiązanie w stosunku do jednego z kluczowych dostawców, które zgodnie z ustaleniem zawartym z kontrahentem, traktowane było jako zobowiązanie terminowe z wyłączeniem wymagalności uzależnionej od prawidłowo kształtujących się stosunków handlowych w kolejnych latach (m.in. wartości zakupów, terminowości opłacania pozostałych zobowiązań).

9. Nabycie udziałów (akcji) własnych

W związku z wpłynięciem do Spółki w dniu 15 września 2016 r. oferty sprzedaży akcji ViDiS S.A. od Inwestora będącego Spółką prawa handlowego – Galene Sp. z o. o., Zarząd Emitenta po wnikliwym przeanalizowaniu oferty i zaistniałej sytuacji, postanowił podjąć czynności zmierzające do nabycia akcji własnych celem umorzenia.

Głównym powodem wskutek, którego podjęto pozytywną decyzję w przedmiocie nabycia zaoferowanych akcji, było dobro ViDiS S.A. oraz możliwość realizacji założonych i wyznaczonych przez Zarząd Spółki celów rozumianych przede wszystkim jako ochrona przed potencjalnym, wrogim przejęciem. Jedynym narzędziem pozwalającym zapobiec uzyskaniu kontroli nad spółką przez podmioty zewnętrzne, było nabycie akcji własnych celem umorzenia stosownie do złożonej oferty. W przypadku braku podjęcia działań w związku ze złożoną ofertą, struktura akcjonariatu mogła zmienić się w sposób taki, który uniemożliwiłby kontynuowanie działania firmy w obecnym kształcie oraz istniałoby ryzyko, że podmiot wyznaczających główne kierunki jej rozwoju, mógłby nie być zainteresowany dalszym rozwojem Spółki. Sytuacja taka rodziłaby obawy o zachowanie i zabezpieczenie interesów obecnych inwestorów i akcjonariuszy spółki.

Przed przyjęciem oferty, Zarząd brał pod uwagę cenę oferowanych do nabycia akcji i możliwości finansowe Spółki. Po dokładnym ustaleniu aktualnego stanu finansów Spółki stwierdzono, że uiszczenie zaproponowanej ceny sprzedaży nie wpłynie w istotny sposób na płynność lub wypłacalność Spółki, co potwierdził również bank współpracujący ze Spółką. Jednocześnie wskazana w ofercie cena (2,61 zł/akcję) była wyraźnie niższa niż wartość księgowa (2,93 zł/akcję) oraz nie odbiegała od średniej ceny sprzedaży akcji w obrocie w ostatnim półroczu (2,57 zł/akcję). Tym samym należało uznać, iż Firma miała do czynienia z godziwą rynkową wartością akcji.

Zarząd wskazał, że dokonanie transakcji nie jest sprzeczne z funkcjonującymi dotychczas praktykami rynkowymi i nie wpłynie negatywnie na rynek, w tym również w rozumieniu art. 12 i 13 rozporządzenia MAR, które dopuszcza tego typu transakcje w sytuacji wyjątkowych, uzasadnionych ważnymi powodami, a za takie Zarząd uważa ochronę przed potencjalnym wrogim przejęciem. Planowana transakcja była przejrzysta dla innych uczestników rynku wskutek publicznego powiadomienia o złożonej ofercie, jak również o zwołaniu Walnego Zgromadzenia umożliwiającego wykonywanie prawa głosu.

Do ogłoszenia o Walnym Zgromadzeniu zamieszczono treść projektowanych uchwał, w których wprost określono najważniejsze elementy transakcji. Dzięki udostępnieniu treści warunków nabycia oraz motywów transakcji, planowane działania nie wprowadziły w błąd rynku co do transakcji, jak również zdaniem władz Spółki nie dały fałszywego obrazu podaży lub popytu na akcje, nie wprowadziły rynku w błąd oraz na niego w żadnym stopniu nie miały wpływu.

Planowana transakcja została przeprowadzona poza rynkiem regulowanym, co nie powinno wpłynąć zarówno na wspomniany popyt/podaż akcji, jak również na cenę/kurs akcji. Sama transakcja była korzystna dla Spółki, ponieważ umożliwiła kontynuowanie dotychczasowej, zyskowej działalności.

W celu finansowania zakupu akcji własnych Spółka podpisała w dniu 7 października 2016 roku umowy kredytowe z Raiffeisen Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie na łączną kwotę 3,5 mln zł na okres do 30 października 2020 r. (termin spłaty kredytów). Środki przeznaczone na realizację zaplanowanych działań będą wypłacane w trzech transzach:

I transza - 2.000.000,00 zł - o okresie wykorzystania do 31.10.2016 r.

II transza - 1.000.000,00 zł - o okresie wykorzystania od 16.10.2017 r. do 30.10.2017 r.

III transza - 500.000,00 zł - o okresie wykorzystania do 31.10.2018 r.

Na podstawie podjętej uchwały nr 5/2016 i 6/2016 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 13 października 2016 roku wyrażono zgodę na nabycie od Galene Sp. z o. o. 1.337.817 sztuk akcji własnych za łączną kwotę 3.491.702,37 zł (2,61 zł za akcję) w celu umorzenia wraz

z określeniem szczegółowych warunków, na jakich akcje własne będą umarzane przez Spółkę oraz udzielono Zarządowi upoważnienia do dokonania powyższych czynności.

Nabycie akcji własnych nastąpiło w dn. 13 października 2016 roku od Galene Sp. z o.o. za cenę 3.491.702,37 zł tj. 2.61 zł za jedną akcję w drodze czynności cywilnoprawnej poza obrotem zorganizowanym. Akcje własne zostały zakupione w celu umorzenia w drodze obniżenia kapitału zakładowego, w odpowiedzi na ofertę złożoną przez Sprzedającego.

W wyniku nabycia akcji, ViDiS S.A. obecnie posiada 1.337.817 szt. akcji własnych stanowiących 43,54% udziału w kapitale zakładowym Emitenta, uprawniających do 1.337.817 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, stanowiących 43,54% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

10. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Emitent posiada siedzibę przy ul. Logistycznej 4 w Bielanach Wrocławskich oraz oddział przy ul. Nyskiej 59-61 we Wrocławiu. Na chwilę obecną Spółka nie planuje rozszerzenia w postaci otwarcia nowych oddziałów.

11. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców

Każdy z głównych dostawców Spółki operuje na bardzo konkurencyjnym rynku (projektory, produkty interaktywne, urządzenia biurowe), na którym działa od kilku do kilkunastu konkurentów, stąd nie występuje ryzyko narzucania cen przez te podmioty. Biorąc pod uwagę markę własną (Avtek), dostawcami jest kilka fabryk z różnych rejonów świata i Spółka stara się rozdzielać obrót wśród nich równomiernie. Na rynku chińskim istnieje jeszcze kilka liczących się fabryk, więc nie występuje ryzyko uzależnienia się od którejkolwiek z tych firm.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

W Spółce nie występuje ryzyko związane z uzależnieniem od poszczególnych odbiorców dzięki dużej i wciąż rosnącej liczbie kupujących podmiotów.

Ryzyko osłabienia koniunktury w branży audiowizualnej (AV) i biurowej

Branża audiowizualna (AV), w której działa ViDiS S.A., znajduje się w fazie wzrostu związanego z niskim nasyceniem rynku w tego typu produkty. Zarówno projektory multimedialne, jak i produkty interaktywne znajdują proporcjonalnie mniej odbiorców niż na rynkach dojrzałych, takich jak Niemcy, Francja czy Wielka Brytania. Wraz ze wzrostem zamożności naszych obywateli i przedsiębiorstw popyt na rozwiązania AV będzie rość. Dodatkowym stymulatorem

wzrostu jest rynek edukacyjny. W kolejnych latach spodziewany jest wzrost rynku monitorów interaktywnych, mający swoje źródło głównie w słabo doinwestowanym rynku szkolnym, a także nowych zastosowaniach dla rynku korporacyjnego. Pojawił się również nowy trend, związany z rozwiązaniami typu STEM (od angielskiego: science, technology, engineering, mathematics), przejawiający się zapotrzebowaniem na nowoczesne produkty skierowane do pracowni biologicznych, fizycznych i chemicznych oraz zupełnie nowe produkty związane z robotyką i programowaniem. Spółka wprowadziła w ostatnim czasie rozwiązania dla każdego z w/w segmentów.

Rynek produktów biurowych, to dość stabilny i przewidywalny segment, w którym urządzenia podlegają zużyciu i cyklicznej wymianie. Produkty Acco wyróżnia doskonałe wzornictwo, atrakcyjna cena oraz innowacyjność, dzięki czemu Spółka liczy na zdobywanie kolejnych udziałów rynkowych.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent nie korzysta z żadnych zwolnień ani ulg podatkowych, więc nie występują ryzyka związane z regulacjami podatkowymi.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

W branży AV i biurowej istnieje silna sezonowość sprzedaży. Największe przychody ze sprzedaży Emitent osiąga w IV kwartale każdego roku kalendarzowego i nie spodziewa się szybkiej zmiany tego trendu. W ostatnim kwartale każdego roku obrotowego Spółka przeciętnie generuje ok. 35-45% przychodów ze sprzedaży produktów.

Jednakże mimo zaistniałej zmienności sprzedaży w ciągu roku, Spółka jest na tę powtarzającą się sytuację odpowiednio przygotowana. Dodatkowo w celu minimalizowania opisywanego ryzyka Emitent systematycznie poszerza asortyment oferowanych produktów, których sprzedaż charakteryzuje się mniejszą sezonowością.

Ryzyko związane z zapasami

Działalność Emitenta wiąże się z koniecznością utrzymywania wysokich zapasów. Spółka wygrywa z wieloma konkurentami argumentem natychmiastowej dostępności. Dodatkowo, utrzymywanie wyższych marż (niższych cen zakupu) wiąże się z koniecznością zamawiania towarów w dużych ilościach. Szerokość asortymentu również negatywnie wpływa na stan zapasów, ponieważ ViDiS S.A. stara się mieć większość produktów z oferty w natychmiastowej dostępności. Zapasy nie są narażone na ryzyko szybkiej utraty wartości, związanej z działaniem czynników losowych lub krótkiej przydatności. Zapasy narażone są głównie na ryzyko związane ze zmianą kursu walutowego.

Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi

Spółka nie jest narażona na ryzyka związane z procesami produkcyjnymi. Ryzyko to w pełni ponoszą dostawcy, z którymi podpisane są stosowne umowy gwarancyjne.

Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców

W opinii Zarządu ryzyko to jest minimalne, bowiem stan niespłaconych należności na dzień 30.06.2016 jest na bardzo niskim poziomie. Ponadto, wszystkie tego rodzaju sprawy są natychmiast kierowane do windykacji. Warto również zaznaczyć, iż Spółka posiada ubezpieczenie kredytu kupieckiego, dzięki czemu ubezpiecza się na wypadek niewypłacalności swoich kredytobiorców.

Ryzyko utraty zaufania odbiorców

ViDiS S.A. nie dostrzega ryzyka związanego z utratą zaufania odbiorców. Sporadyczne incydenty związane z jakością produktu rozstrzygane są zawsze na korzyść Klienta, a w sytuacji podejrzenia wady produkcyjnej w danej serii – sprzedaż danej kategorii jest wstrzymywana.

Ryzyko kursu walutowego

Zdecydowana większość zakupów towarów dokonywane jest w walutach obcych (EUR i USD), więc Spółka narażona jest na ryzyko związane z kursem walutowym, przed którym jednak zabezpiecza się na kilka sposobów:

- transakcje typu FORWARD,
- cennik produktowy wyrażony jest w PLN, ale jego aktualizacje przeprowadzane są na bieżąco, dzięki czemu Spółka zabezpiecza się przed zmianami kursu walutowego, co w pewnym stopniu minimalizuje wspomniane wyżej ryzyka

Ryzyko stóp procentowych

Spółka posiada kredyty obrotowe oraz odnawialne oprocentowane według zmiennej stopy procentowej. Jednakże rentowność sprzedaży jest kilkukrotnie wyższa niż oprocentowanie, więc ryzyko wynikające ze zmiany stóp procentowych jest niewielkie.

Ryzyko zmiany cen produktów, materiałów i towarów

Ceny towarów nabywanych i sprzedawanych przez Spółkę nie są ustalane na rynkach zorganizowanych. Ceny towarów uzależnione są ściśle od mechanizmów wolnorynkowych i od kilku lat systematycznie spadają. Ich wahania nie mają wpływu na sytuację finansową Emitenta.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek, na którym działa Spółka, jest rynkiem rozproszonym podlegającym coraz silniejszej presji na obniżanie cen. Szczególnie widoczne jest to na rynku projektorów i tablic interaktywnych, ale również w segmencie biurowym.

Ryzyko związane z ochroną środowiska

Działalność Emitenta nie niesie ze sobą żadnego ryzyka związanego z ochroną środowiska. Importowane produkty podlegają tzw. opłacie produktowej (związanej z ilością

wprowadzanych w obieg opakowań) oraz ustawie o recyklingu, z których to obowiązków Spółka się regularnie wywiązuje.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność ViDiS S.A. nie jest uzależniona od wiedzy, doświadczenia czy umiejętności poszczególnych pracowników. Spółka nie jest narażona na ryzyko odejścia całych grup pracowników. Powodzenie oferty Emitenta opiera się w przeważającej mierze na podpisanych umowach z dostawcami, a klienci Spółki poszukują konkretnych produktów przez nią oferowanych.

Ryzyko utraty koncesji

Do prowadzenia działalności Spółki nie są wymagane żadne koncesje ani zezwolenia.

Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi oraz postępowaniami przed organami administracyjnymi

Obecnie Emitent nie jest związany z żadnym postępowaniem sądowym arbitrażowym ani postępowaniami przed organami administracji

12. Polityka dywidendy

Akcje serii A uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2015/16, gdyż akcje te powstały w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Akcje serii A nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii B uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2015/16 zgodnie z § 1 ust. 4 uchwały nr 3/NWZ/2010 z dnia 27.07.2010 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Akcje serii B nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii A i B są równe w prawach do dywidendy.

Dywidenda będzie wypłacana w polskich złotych – PLN

Zgodnie z art. 395 k.s.h., organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala w uchwale o podziale zysku za ostatni rok obrotowy wysokość dywidendy, dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy (art. 348 § 3 k.s.h.).

29 czerwca 2011 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2010 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2010 w kwocie 1.148.634,44 zł w następujący sposób (uwzględniając zmianę podziału zysku na mocy uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dn. 19.09.2011 r.):

- 238 989,17 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy,
- 909.645,27 zł na kapitał zapasowy Spółki.

27 czerwca 2012 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2011 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2011 w kwocie 478.719,28 zł oraz niepodzielony zysk netto z lat ubiegłych w kwocie 59.265,48 zł w całości na kapitał zapasowy.

30 grudnia 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2012/13 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2012/13 w kwocie 696.400.77 zł w całości na kapitał zapasowy.

30 grudnia 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2013/14 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2013/14 w kwocie 813.609,81 zł w następujący sposób:

- 243.242,56 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy,
- 570.367,25 zł na kapitał zapasowy Spółki.

29 grudnia 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2014/15 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2014/15 w kwocie 1.039.203,93zł w następujący sposób:

- 307.293,20 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy,
- 731.910,73 zł na kapitał zapasowy Spółki.

Zarząd Emitenta przewiduje możliwość wypłaty dywidendy w najbliższych latach. Ostateczna rekomendacja w sprawie wypłaty dywidendy uzależniona będzie od aktualnych zobowiązań, potrzeb inwestycyjnych Spółki oraz jej zapotrzebowania na środki finansowe, a także od stopnia realizacji prognoz sprzedaży i zysku netto.

13. Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.	W okresie objętym raportem Emitent publikował raporty bieżące, uwzględniając w nich informacje istotne dla Inwestorów. Raporty były publikowane na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/Raporty, a także w systemie EBI.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Wszystkie bieżące informacje niezbędne dla oceny sytuacji Emitenta i jego perspektyw publikowane są w formie raportu bieżącego.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	Korporacyjna strona internetowa Spółki znajduje się pod adresem www.vidis.pl
	3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności,	TAK	W 2015/16 r. na stronie internetowej Emitenta

	z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,		znajdował się dokładny opisy działalności Emitenta. W związku z faktem, iż Firma zajmuje się głównie dystrybucją pominięto określenie, z której działalności Emitent uzyskuje najwięcej przychodów.
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku,	NIE	Spółka w 2015/16 r. nie stosowała tej praktyki, ponieważ informacja ta była trudna do określenia. W ocenie Emitenta nieokreślenie pozycji na rynku jest związane z dynamicznymi zmianami.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Życiorysy zawodowe członków organów spółki zostały umieszczone na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/ Firma/Władze spółki
	3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	NIE DOTYCZY	Takie powiązania nie wystąpiły, więc nie opublikowano żadnych informacji w tym zakresie.
	3.6. dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	Dokumenty korporacyjne w postaci Statutu i Regulaminów Spółki znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje inwestorskie/Dokumenty Spółki

3.7. zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	Zarys planów strategicznych został opisany w Dokumencie Informacyjnym z dn. 21.09.2010 r. oraz każdorazowo w raporcie rocznym i przy publikacji prezentacji kwartalnych
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy),	TAK	Emitent opublikował prognozy wyników finansowych wraz z założeniami oraz korektami do tych prognoz raportami bieżącymi.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	Niniejsze informacje znajdują się w Zakładce Relacje Inwestorskie/ Firma/Struktura własnościowa.
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	Emitent nie wyznaczył jednej osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie. Wszelkie zapytania kierowane są do osób obsługujących pocztę elektroniczną inwestorzy@vidis.pl
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Raporty bieżące i okresowe znajdują się na stronie www.newconnect.pl , a odnośnik do tych raportów jest umieszczany na stronie Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/ Raporty/Raporty bieżące lub Relacje Inwestorskie/

		Raporty/Raporty okresowe.
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Emitent publikował harmonogram raportów okresowych, Walnych Zgromadzeń oraz spotkań z inwestorami i analitykami podczas konferencji prasowych.
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	Emitent opublikował informację dotyczącą wypłaty dywidendy na stronie internetowej.
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, iż najczęściej dotyczyły one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie zdecydowała się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły

		w Spółce w raportowanym okresie.
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Dane dotyczące Autoryzowanego Doradcy znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta,	TAK	Dane dotyczące podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Emitent nie publikował dokumentu informacyjnego w przeciągu ostatnich 12 miesięcy. Ostatni Dokument Informacyjny w związku z wprowadzeniem akcji serii D został opublikowany w lutym 2011 roku
3.22. (skreślony)		
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Strona korporacyjna jest czytelna i na bieżąco aktualizowana.

4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.infostrefa.com (poprzednio: www.GPWInfoStrefa.pl).	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.vidis.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Emitent utrzymywał w 2015/16 roku kontakt z Autoryzowanym Doradcą. Spółka wyznaczyła osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	Spółka powiadamiała Autoryzowanego Doradcę o znaczących zdarzeniach, które w ocenie Emitenta miały istotne znaczenie.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp	TAK	Emitent zapewnił Autoryzowanemu Doradcy dostęp do

	do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.		wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej,	NIE	W opinii Emitenta dane na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej, nie stanowią istotnej informacji dla Inwestorów, wpływającej na podejmowane przez nich decyzje inwestycyjne.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	W obradach każdego Walnego Zgromadzenia Spółki uczestniczą wybrani przedstawiciele Zarządu i Rady Nadzorczej
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy, a koszty jego przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie stosował przedmiotowej praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenie korporacyjne nie wystąpiło w Spółce w raportowanym okresie.

	tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	Walne Zgromadzenie Spółki każdorazowo podejmuje uchwały w poszanowaniu praw i potrzeb informacyjnych Akcjonariuszy zapewniając zachowanie niezbędnych odstępów czasowych.
13a.	W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	Ustalono dzień dywidendy na 15 lutego 2016 roku oraz dzień wypłaty dywidendy na 29 lutego 2016 roku.

15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <p>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta,</p> <p>zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</p> <p>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</p> <p>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>	NIE	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.
16a.	W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.

	<p>(„Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>		
--	--	--	--