



**Sprawozdanie Zarządu  
z działalności Spółki ViDiS S.A.  
za rok obrotowy od 1.01.2012 do 30.06.2013**

---

Wrocław, 13 listopada 2013 r.

## I Podstawowe dane Spółki.

<b>Nazwa</b>	ViDiS S.A.
<b>Siedziba</b>	ul. Ojca Beyzyna 7, 53-204 Wrocław
<b>Telefon</b>	+ 48 (71) 33 880 00
<b>Fax</b>	+ 48 (71) 33 880 01
<b>E-mail</b>	biuro@vidis.pl
<b>Strona internetowa</b>	www.vidis.pl
<b>NIP</b>	899-25-22-420
<b>REGON</b>	933-038-687
<b>KAPITAŁ ZAKŁADOWY</b>	341 413,10 PLN
<b>Numer KRS wraz z organem prowadzącym rejestr</b>	KRS nr 0000360399, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

*Źródło: Emitent*

## II Ogólne informacje o Emitencie

Spółka ViDiS S.A. jest wyspecjalizowanym dystrybutorem sprzętu prezentacyjnego i biurowego na terenie Polski i Europy Wschodniej. Jest jednym z największych dystrybutorów projektorów multimedialnych, ekranów projekcyjnych i tablic interaktywnych w Polsce, a od 2013 roku również strategicznym partnerem firmy Acco Brands Corporation w tym regionie Europy.

Jako dystrybutor Emitent zajmuje się sprzedażą produktów wyłącznie do partnerów handlowych, co oznacza że nie prowadzi on sprzedaży detalicznej. Spółka współpracuje głównie z firmami (dostawcami), które nie posiadają swojego biura na terenie Polski, dzięki czemu występuje na rynku jako przedstawiciel danego producenta, zajmując się kompleksowo sprzedażą jego produktów we wszystkich aspektach (marketing, logistyka, serwis i obsługa zamówień dealerów).

Emitent posiada własne powierzchnie magazynowe, dzięki czemu realizacja nawet dużych bądź nietypowych zamówień jest możliwa w bardzo krótkim terminie. Co za tym idzie Spółka może współpracować także z mniejszymi podmiotami, realizując zamówienia o niższej wartości i dużej częstotliwości. Emitent oprócz produktów sprowadzanych od zewnętrznych dostawców (producentów), sprzedaje również produkty pod marką własną Avtek, która na rynku obecna jest od 2007 roku. W skład produktów Avtek wchodzi m.in. tablice i monitory interaktywne, głośniki, ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, monitorów i tablic interaktywnych, wskaźniki prezentacyjne oraz torby i inne akcesoria. Marka Avtek

w ciągu ostatnich 5 lat wyrosła na lidera rynku ekranów w Polsce. Do tej pory produkty Avtek zakupiło blisko 50 tys. klientów.

### III Władze Spółki

W skład Zarządu ViDiS S.A. na dzień 30 czerwca 2013 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
<b>Bartosz Palusko</b>	Prezes Zarządu	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2015 r.
<b>Tomasz Kliczkowski</b>	Wiceprezes Zarządu	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2015 r.
<b>Krzysztof Szymczykowski</b>	Członek Zarządu	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2015 r.

Źródło: Emitent

W skład Rady Nadzorczej ViDiS S.A. na dzień 30 czerwca 2013 r. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		od	do
<b>Hubert Schwarz</b>	Przewodniczący Rady Nadzorczej	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2013 r.*
<b>Piotr Kowalczyk</b>	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2013 r.*
<b>Małgorzata Błachnio</b>	Członek Rady Nadzorczej	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2013 r.*
<b>Michał Paca</b>	Członek Rady Nadzorczej	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2013 r.*
<b>Sebastian Spexard</b>	Członek Rady Nadzorczej	6 lipca 2010 r.	6 lipca 2013 r.*

Źródło: Emitent

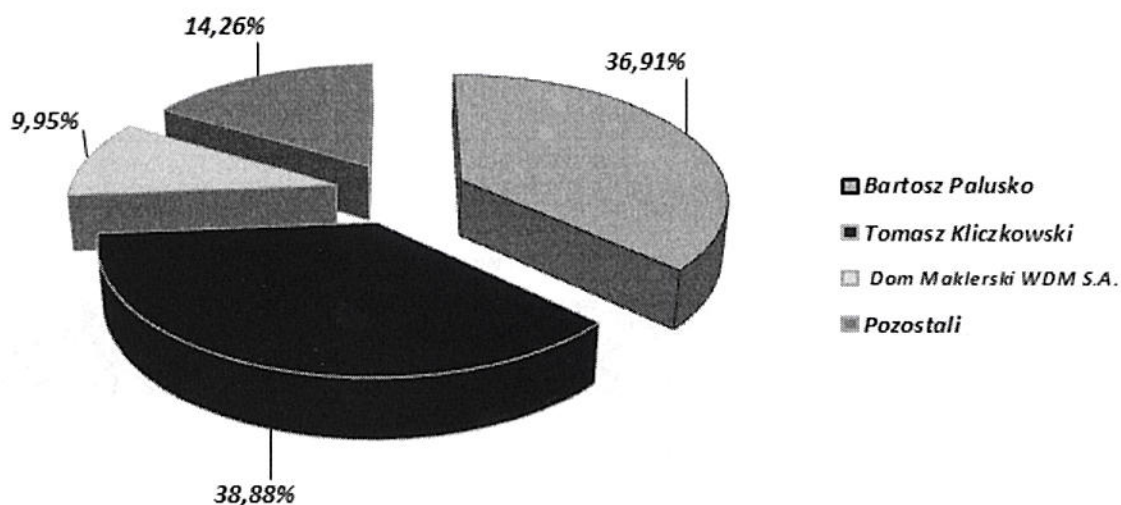
\* Mandaty członków Rady Nadzorczej wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy ich urzędowania.

### IV Struktura Akcjonariatu

Poniższa tabela i wykres przedstawiają skład akcjonariatu ViDiS S.A. posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na Walnym Zgromadzeniu, zgodnie z informacjami jakie posiada Spółka na podstawie otrzymanych zawiadomień z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej oraz art. 160 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Tomasz Kliczkowski	1.327.448	38,88%	1.327.448	38,88%
Bartosz Palusko	1.260.000	36,91%	1.260.000	36,91%
Dom Maklerski WDM S.A. pośrednio przez Astoria Capital S.A.	339.752	9,95%	339.752	9,95%
Pozostali	486.931	14,26%	486.931	14,26%
<b>Suma</b>	<b>3.414.131</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.414.131</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: Emitent



Ryc. 1. Graficzna prezentacja struktury akcjonariatu ViDiS S.A.

Źródło: Emitent

V Zdarzenia istotne wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W dn. **2 stycznia 2012 r.** Emitent wprowadził aktualizację w Polityce Rachunkowości Spółki dotyczącą braku konieczności konsolidacji jednostki zależnej – NaviLab Sp. z o. o. z uwagi na brak istotności danych finansowych spółki zależnej.

W dn. **4 stycznia 2012 r.** w Kancelarii Notarialnej we Wrocławiu, przed notariuszem Gerardem Boraczewskim, odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie ViDiS S.A. (Repertorium A Nr 61/2012), które podjęło uchwałę m. in. w przedmiocie upoważnienia Zarządu do nabywania akcji własnych Spółki w celu umorzenia lub odsprzedaży oraz zmiany roku obrotowego na okres rozpoczynający się od 1 stycznia 2012 do 30 czerwca 2013 roku.

W dn. **9 stycznia 2012 r.** ViDiS S.A. poinformowała Komisję Nadzoru Finansowego, iż z uwagi na niską płynność akcji Spółki, Spółka planuje nabywać akcje własne w ramach "Programu skupu akcji własnych Vidis S.A. nr II" w ilości nie przekraczającej dziennie 50 % odpowiedniego, średniego, dziennego wolumenu obrotów akcjami Spółki na rynku NewConnect w ciągu 20 dni poprzedzających każdy dzień nabycia.

Na przełomie **stycznia i lutego 2012 r.** firma ViDiS S.A. zadebiutowała jako pełnoprawny wystawca na największych targach branży AV - Integrated Systems Europe (ISE) w Amsterdamie. W tych dniach miała miejsce europejska premiera produktów własnej marki Avtek przeznaczonych głównie dla klientów z rynku edukacyjnego i biznesowego. Udział w tym wydarzeniu pozwolił Emitentowi wypromować nowoczesne rozwiązania audiowizualne, jakie oferuje marka Avtek, które zdaniem Zarządu zaprocentują rozwojem eksportu sprzętu w kolejnych latach.

W dn. **13 marca 2012 r.** Spółka znacząco zwiększyła powierzchnię zaplecza magazynowego w celu możliwości realizowania dużych zamówień i zachowania ciągłości dostaw przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów związanych z obsługą firm zewnętrznych.

W dn. **19 marca 2012 r.** Rada Nadzorcza Spółki, na mocy § 11 ust. 2 Statutu Spółki, podjęła uchwałę o odwołaniu Pana Roberta Pusza z pełnienia funkcji członka Zarządu ze skutkiem od dnia 1.05.2012 r. ze względów organizacyjnych. Spółka ViDiS S.A. kontynuuje współpracę z byłym członkiem Zarządu na płaszczyźnie stosunków gospodarczo – handlowych, z wyłączeniem reprezentacji Spółki.

Z dn. **31 marca 2012 r.** firma Sanyo Electric stanowiąca dla Emitenta znaczącego dostawcę produktów, wycofała ze sprzedaży projektory multimedialne. Zarząd ViDiS S.A. w rap. bieżącym nr 30/2011 skomentował zaistniałą sytuację i wyjaśnił, iż Spółka zdążyła przygotować się do zmiany, m. in. poprzez podjęcie szeregu działań mających na celu wypełnienie ewentualnej luki w ofercie oraz inwestycje w rozwój własnej marki Avtek, która w ciągu kilku ostatnich lat znalazła się w ścisłej czołówce rankingu sprzedaży ekranów projekcyjnych i akcesoriów na terenie Polski. Komunikat o oficjalnym zakończeniu produkcji projektorów Sanyo otworzył Spółce drogę do rozmów z innymi producentami.

W dn. **3 kwietnia 2012 r.** Zarząd Emitenta na podstawie uchwały nr 2 Zarządu Spółki ViDiS S.A. z dn. 3.04.2012 upoważnił Dom Inwestycyjny BRE Bank S.A. do skupu akcji własnych w imieniu Spółki od dnia powzięcia niniejszej uchwały.

W **maju 2012 r.** Emitent podpisał umowę z firmą SpinetiX - jedną z najszybciej rozwijających się dostawców rozwiązań do Digital Signage na świecie, stając się jednocześnie jej wyłącznym certyfikowanym dystrybutorem w Polsce.

W dn. **30 maja 2012 r.** Zarząd ViDiS S.A. kierując się widocznym ryzykiem utraty wartości spółki powiązanej – NaviLab Sp. z o. o. oraz zasadą daleko idącej ostrożności podjął decyzję o 100% odpisie aktualizującym wartości posiadanych przez Emitenta w spółce NaviLab Sp. z o.o. udziałów. Udziały Emitenta w NaviLab Sp. z o.o., które stanowią 51,3% udziału

w kapitale zakładowym oraz 51,3% w głosach na Zgromadzeniu Wspólników NaviLab Sp. z o.o. zostały nabyte w kwocie 729.700,00 zł. Decyzja w sprawie odpisu aktualizującego w powyższej kwocie została podjęta na skutek utraty wartości posiadanych aktywów w NaviLab Sp. z o. o., w związku z niewypracowywaniem zysku przez tą spółkę oraz wykazaniem ujemnym kapitałem własnym, a także na podstawie przyjętej w Spółce polityki rachunkowości dotyczącej wyceny udziałów w innych jednostkach (zgodnie z art. 28 ust. 1 pkt. 3 ustawy o rachunkowości), według której udziały te wycenia się na podstawie ceny nabycia pomniejszonej o odpis z tytułu trwałej utraty wartości.

W dn. **27 czerwca 2012 r.** w Kancelarii Notarialnej we Wrocławiu, przed notariuszem Gerardem Boraczewskim, odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie ViDiS S.A. (Repertorium A Nr 4068/2012), które podjęło uchwałę m. in. w przedmiocie zatwierdzenia zwięzłej oceny sytuacji Spółki oraz sprawozdania z działalności Rady Nadzorczej, sprawozdania z działalności Zarządu za rok obrotowy 2011, sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2011, podziału zysku, udzielenia absolutorium członkom Zarządu i Rady Nadzorczej.

W **trzecim kwartale 2012 r.** firma ViDiS S.A. rozpoczęła działania inwestycyjne w postaci prac związanych z wdrożeniem nowoczesnego systemu informatycznego, które mają wpłynąć na wzrost efektywności jej działalności w przyszłości. Projekt ten polega na zintegrowaniu wszystkich obszarów działalności Spółki przy pomocy jednego spójnego rozwiązania IT. Działania te mają na celu zautomatyzowanie procesów biznesowych realizowanych przez Emitenta oraz jej partnerów poprzez usprawnienie prowadzonej współpracy i wymiany danych pomiędzy systemami w celu uzyskania wysokiej jakości obsługi klientów i organizacji pracy.

W dniu **16 lipca 2012 r.** Zarząd podjął decyzję o dopuszczeniu do stosowania w Spółce zintegrowanego systemu informatycznego.

W **lipcu 2012 r.** Spółka rozszerzyła wachlarz oferowanych produktów m. in. poprzez wprowadzenie do oferty interaktywnych tablic własnej marki – Avtek, które stanowią ciekawą alternatywę dla tradycyjnych tablic.

W dn. **1 sierpnia 2012 r.** na mocy uchwały nr 3 Rady Nadzorczej Emitenta, Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Spółki dotyczący zawieszenia skupu akcji własnych przez Emitenta do dnia 15.10.2012 r. a następnie uchwałą nr 3 Rady Nadzorczej Emitenta z dn. 10.10.2012 r. do dnia 31.12.2012 r.

W dn. **4 września 2012 r.** firma ViDiS S.A. nawiązała współpracę z firmą MMD – licencjonowanym producentem monitorów Philips, rozszerzając tym samym ofertę m.in. poprzez monitory z nowoczesną, autostereoskopową technologią 3D (pozwalającą na oglądanie materiału 3D bez dodatkowych okularów), monitory dedykowane do ścian video (z niezwykle cienką ramką) oraz monitory dotykowe (w tym "kioski", totemy i stoły).

W dn. **1 października 2012 r.** ViDiS S.A. – właściciel marki Avtek znanej w Polsce od 2008 roku, kojarzonej dotąd z ekranami projekcyjnymi i uchwytami do projektorów, gdzie jest liderem na rynku, aby potwierdzić znakomitą jakość produktów z logo Avtek przy zachowaniu korzystnej ceny wprowadziła 3 letnią gwarancję na swoje artykuły, przedłużając standardowy okres 24 miesięcy.

W dn. **31 października 2012 r.** Emitent nabył zorganizowaną część przedsiębiorstwa NaviLab Sp. z o. o. (w rozumieniu art. 55<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) na mocy umowy sprzedaży przedsiębiorstwa z dnia 31.10.2012 r. Spółka oprócz środków obrotowych kupiła autorskie prawa majątkowe do oprogramowania związanymi z rozwiązaniami NaviLogic, stanowiącymi system monitoringu i lokalizacji pojazdów.

W dn. **1 stycznia 2013 r.** Spółka nawiązała strategiczną współpracę z jednym z największych na świecie dostawców produktów biurowych - ACCO Brands Corporation, której skutkiem będą wspólne działania zmierzające do istotnego wzrostu wartości sprzedaży produktów ACCO w Polsce w ciągu najbliższych 3 lat. Z dniem 1 stycznia 2013 r. ACCO zamknęło magazyny w Polsce, a dystrybucję i logistykę powierzyło Emitentowi. Celem Spółki jest zapewnienie pełnej dostępności produktów ACCO oraz dostaw w ciągu 24h. Dodatkowo, Emitent zapewnia serwis gwarancyjny i pogwarancyjny wszystkich produktów ACCO, dba o promocję we wszystkich kanałach sprzedaży oraz uruchamia programy partnerskie, które pomogą dealerom generować wyższe marże na tych produktach.

W dn. **12 lutego 2013 r.** Zarząd odebrał wyróżnienie po raz czwarty z rzędu w kolejnej edycji rankingu Gazele Biznesu województwa dolnośląskiego, którego miano cechuje firmę jako szczególnie dynamicznie rozwijające się przedsiębiorstwo. Główne kryteria rankingu to nieprzerwany wzrost obrotów w ostatnich trzech latach i wykazanie zysku netto w ciągu minionych 3 lat.

W **marcu 2013 r.** Emitent wyróżniony został w rankingu najdynamiczniej rozwijających się firm oraz banków spółdzielczych według wzrostu ich wartości rynkowej, liczonej metodą porównania do spółek giełdowych, otrzymując tytuł „Geparda Biznesu 2012”.

W **pierwszym kwartale 2013 r.** Firma ViDiS S.A. zwiększyła zatrudnienie niezbędne do ekspansji na rynku produktów biurowych (wzrost liczby pracowników o blisko 20%).

W **maju 2013 r.** Spółka podpisała umowę z brytyjską firmą Aqualite, dzięki której firma ViDiS wzbogaciła swoją ofertę o monitory pogodoodporne. Emitent nawiązał również współpracę z holenderską SafeScan wprowadzając do sprzedaży systemy rejestracji czasu pracy a także liczniki do banknotów i monet, testerów automatycznych oraz UV, szuflad kasowych a także sejfów sklepowych.

W **czerwcu 2013 r.** wprowadzono do oferty własnej marki monitor interaktywny nowej generacji - Avtek TouchScreen 65. Produkt ten stanowi wysokiej jakości połączenie monitora LCD z tablicą interaktywną. Przekątna ekranu to aż 65 cali, dzięki czemu jest to idealny

następca zarówno tradycyjnych tablic interaktywnych, jak również narzędzie do wyświetlania i prezentacji do nowoczesnych sal konferencyjnych.

Z dn. **1 lipca 2013 r.** zostały wprowadzone do oferty amerykańskiej marki produkty ViewSonic, której ViDiS S.A. został wyłącznym dystrybutorem w Polsce.

W **lipcu 2013 r.** Spółka złożyła wniosek o dofinansowanie unijne na rozwój eksportu. Pozytywne rozstrzygnięcie i otrzymanie środków finansowych na ten cel ułatwi udział w imprezach targowych poza granicami kraju oraz promocje własnej marki na nowych rynkach zagranicznych.

We **wrześniu 2013 r.** zorganizowano roadshow w pięciu strategicznych miastach Polski dla partnerów handlowych. Podstawą tego przedsięwzięcia była chęć wydzielenia oferty urządzeń profesjonalnych (ProAV), które wymagają specjalistycznej wiedzy i doświadczenia w instalacji oraz integracji z istniejącymi systemami.

## VI Przewidywany rozwój jednostki

Emitent w swojej dalszej działalności zamierza skupić się na trzech głównych kierunkach działań:

- rozszerzanie oferty produktowej;
- zdobywanie nowych kanałów sprzedaży w kraju;
- ekspansja geograficzna na rynkach ościennych.

### Strategia rozwoju:

Celem strategicznym ViDiS S.A. w roku obrotowym 2012/13 i 2013/14 jest zdobycie pozycji lidera na rynku dystrybucji produktów biurowych i AV w Polsce poprzez konsekwentne rozszerzanie oferty produktowej, zwiększenie udziału Spółki w rynkach, na których już działa, jak również zdobywanie nowych rynków i kanałów sprzedaży.

Powyższe cele realizowane będą w następujący sposób:

#### **I. W zakresie oferty produktowej**

1. nawiązywanie nowych relacji z dostawcami poprzez udział w targach branżowych oraz za pośrednictwem już posiadanych relacji (polecenia);
2. konsekwentny rozwój marki własnej (AVTEK) i utrzymywanie pozycji lidera kosztowego w kluczowych dla marki segmentach.



## **II. W zakresie zwiększania udziałów w rynkach, na których spółka już działa**

1. Dzięki znaczącemu zwiększeniu skali realizowanych obecnie obrotów z Acco Brands, Spółka rozpoczęła proces zamawiania produktów bezpośrednio z fabryk tego dostawcy. Strategia ta pozwoli zapewnić większą dostępność produktów przy zachowaniu lub nawet zwiększeniu konkurencyjności cen dla klientów Spółki (dealerów).
2. W IV kwartale 2013 roku spółka uruchomiła specjalny portal [www.czasnabiuro.pl](http://www.czasnabiuro.pl), za pomocą którego organizować będzie kampanie promocyjne produktów przeznaczonych dla biur i instytucji. Pierwszą kampanią jest oferta innowacyjnych, automatycznych niszczarek dokumentów oraz ognioodpornych sejfów i kasetek. Kampania wspierana jest bardzo szeroką akcją reklamową w czołowych tytułach biznesowych oraz portalach internetowych i mediach społecznościowych;
3. Spółka rozszerzyła również skład działu handlowego o nowe osoby, co pozwoli na dotarcie do większej liczby dealerów i lepszą obsługę obecnych Klientów;
4. W segmencie profesjonalnych rozwiązań (ProAV) takich, jak systemy Digital Signage czy systemy do wideokonferencji Spółka prowadzi cykl regionalnych szkoleń dla swoich partnerów handlowych. Szkolenia cieszą się dużym zainteresowaniem Klientów, więc Emitent zamierza rozszerzać tą formułę promocji i edukacji swojej oferty.

## **III. W zakresie zdobywania nowych rynków i kanałów sprzedaży**

1. W przypadku produktów biurowych, Spółka prowadzi działania dotyczące udziału Emitenta w katalogach biurowych najważniejszych sieci dostawców artykułów biurowych na 2014 rok. Projekt ten stanowić będzie nowy i w opinii Zarządu perspektywiczny kanał sprzedaży.
2. Rozwój marki własnej Avtek na nowych rynkach geograficznych. Spółka przewiduje nie tylko kontynuację działań przez stworzony wcześniej dział eksportu, ale przede wszystkim istotny wzrost zakresu współpracy z dystrybutorami IT, którzy rozpoczynają ekspansję na dużych zagranicznych rynkach, takich jak Niemcy;
3. Umocnienie współpracy z dystrybutorami IT pozwoli również na dotarcie z ofertą biurową do sklepów wielkopowierzchniowych oraz wyspecjalizowanych sklepów internetowych;
4. Emitent rozważa możliwość przejęcia mniejszych podmiotów zarówno na rynku krajowym, jak również na najbardziej obiecujących rynkach zagranicznych. Na rynku krajowym poszukiwane są spółki produkcyjne, zdolne do wzmocnienia oferty AV oraz spółki dystrybucyjne posiadające kontrakty na ciekawe marki, mogące uzupełnić ofertę ViDiS S.A. Na rynkach zagranicznych poszukiwani są lokalni dystrybutorzy, którzy mogliby pomóc w ekspansji geograficznej Spółki.

## **VII Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju**

W roku obrotowym 2012/2013 Emitent nie prowadził żadnych prac badawczych i rozwojowych.

## VIII Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej Emitenta

Sytuacja finansowa ViDiS S.A. zarówno w roku obrotowym 2012/2013 jak i w pierwszych czterech miesiącach roku finansowego 2013/2014 r. jest na zadowalającym poziomie. Za tym faktem przemawiają osiągnięte w 2012/13 roku wartości przychodów, przyrost majątku oraz osiągnięte wskaźniki finansowe.

W ocenie Zarządu Emitenta wyniki osiągnięte w roku obrotowym 2012/13 są zadowalające. Na pełny (wydłużony do 6 kwartałów) rok finansowy przypadło aż 4 kwartały, w których spółka tradycyjnie generuje słabe wyniki – związane z sezonowością sprzedaży. Spółce udało się już całkowicie zastąpić sprzedaż projektorów Sanyo innymi markami projektorów oraz innymi kategoriami produktów. W związku z tym, Zarząd optymistycznie patrzy na kolejne kwartały, w których sytuacja finansowa spółki powinna być jeszcze lepsza.

### Podstawowe wielkości finansowe Spółki:

#### **Przychody**

Przychody netto ze sprzedaży Emitenta w wydłużonym roku obrotowym 2012/13 r. wyniosły 44.028.418,81 zł i były nieznacznie wyższe (o 0,4%) niż w porównywalnym poprzednim okresie osiemnastomiesięcznym obejmującym dwa pierwsze półrocza roku kalendarzowego (od 01.01.2010 do 30.06.2011 r.). Osiągnięcie porównywalnego poziomu przychodów w czasie odnotowanej dekoniunktury jest wynikiem realizacji przyjętej strategii, opierającej się głównie na dywersyfikacji źródeł przychodów, pozyskiwaniu nowych marek do dystrybucji oraz zwiększaniu udziałów rynkowych w najważniejszych segmentach rynku.

#### **Zyski**

Zysk netto wypracowany przez Emitenta w raportowanym okresie wyniósł 696.400,77 zł. Odnotowana wartość była o około 33% niższa niż w adekwatnym osiemnastomiesięcznym okresie obejmującym dwa pierwsze półrocza roku kalendarzowego (od 01.01.2010 do 30.06.2011 r.), w czasie których z uwagi na specyfikę działalności firmy Spółka zwykle generuje stratę. Jednakże należy mieć na uwadze, iż Emitent w analizowanym czasie znacząco zwiększył nakłady inwestycyjne związane z realizacją zaplanowanej strategii rozwoju m. in. na rozbudowę magazynu, zwiększenie zatrudnienia w dziale serwisu i dziale handlowym, zakup i wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego oraz inwestycję w system monitoringu i nawigacji NaviLogic.

## Podstawowe wskaźniki kondycji finansowej Spółki:

### **Rentowność kapitałów własnych (ROE) [w %] = 11,32%**

*(wynik netto/przeciętny stan kapitałów własnych) \*100*

Wartość wskaźnika ROE informuje, że Spółka uzyskała ok. 0,11 zł zysku z każdej jednej zainwestowanej złotówki. Odnotowany spadek wskaźnika w roku obrotowym 2012/13 w stosunku do porównywalnego okresu nastąpił w rezultacie znacznego obniżenia uzyskanego wyniku finansowego netto w związku z poniesionymi nakładami na rozwój Spółki.

### **Rentowność aktywów (ROA) [w %]= 5,22%**

*(wynik netto/przeciętny stan aktywów) \*100*

Wskaźnik ROA informuje, że każda zainwestowana w aktywa złotówka przyniosła ok. 0,05 zł zysku. Wartość rentowności aktywów obniżyła się na skutek spadku zysku netto.

### **Wskaźniki płynności:**

#### **Wskaźnik płynności I = 1,97**

*(aktywa obrotowe/bieżące zobowiązania)*

#### **Wskaźnik płynności II = 0,7**

*(aktywa obrotowe – zapasy)/bieżące zobowiązania*

#### **Wskaźnik płynności III = 0,1**

*(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne)/bieżące zobowiązania*

Wskaźniki płynności odzwierciedlają zdolności przedsiębiorstwa do regulowania zaciągniętych zobowiązań. W świetle literatury ekonomicznej wartość zaprezentowanych powyżej wskaźników kształtuje się w większości w przedziałach uznawanych za optymalne – trochę poniżej optymalnych wartości znajdują się wskaźniki płynności szybkiej (II) oraz gotówkowej (III), jednakże są to nadal bezpieczne poziomy. Stan ten potwierdza możliwości Spółki do bieżącego pokrycia wymaganych zobowiązań.

## Prognozy finansowe i stanowisko wobec publikowanych prognoz wyników finansowych

Emitent prognozował w raporcie bieżącym nr 11/2012 z dn. 30.03.2012 roku osiągnięcie w roku obrotowym 2012/2013 przychodów netto ze sprzedaży na poziomie 44 mln zł oraz 0,2 mln zł zysku netto. Założenia do opublikowanej prognozy Zarząd Spółki przekazał raportem bieżącym nr 15/2012 z dn. 10.04.2012 roku.

W związku z poprawą rentowności, pierwotna prognoza została skorygowana raportem bieżącym nr 1/2013 z dn. 12.02.2013 r. oraz ponownie zaktualizowana raportem bieżącym nr 5/2013 z dn. 15.05.2013 r. Zaktualizowaną prognozę wyników finansowych za rok obrotowy

2012/2013 na poziomie zysku netto oszacowano najpierw na poziomie 0,6 mln zł, a ostatecznie na poziomie 0,85 mln zł.

W świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres do 1 stycznia 2012 do 30 czerwca 2013 roku, prognoza przychodów netto ze sprzedaży została zrealizowana w 100%, natomiast w przypadku zysku netto Spółka przekroczyła prognozę pierwotną o ponad 248% a zaktualizowaną po raz pierwszy o 16%.

W przypadku skorygowanej prognozy po raz drugi Emitent zrealizował ją w 82%. Różnica w wysokości osiągniętego wyniku finansowego w odniesieniu do ostatniego raportu kwartalnego roku obrotowego 2012/2013 (za okres 1.04.2013- 30.06.2013) wynika głównie z faktu, iż ostatecznie sporządzony bilans w dn. 30.09.2013 poddany badaniu przez biegłego rewidenta uwzględniał zdarzenia gospodarcze, które wydarzyły się po dniu bilansowym a dotyczyły roku finansowego 2012/2013. Zgodnie z zasadą współmierności kosztów i przychodów zostały one przyporządkowane do poprzedniego okresu sprawozdawczego.

### 5.9 Nabycie udziałów (akcji) własnych

W związku z niewykorzystaniem wszystkich środków przewidzianych do skupu akcji określonych w Programie Skupu Akcji Własnych z 2011 roku na mocy uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dn. 4.01.2012 r. stanowiącej upoważnienie Zarządu do nabywania akcji własnych Spółki podjęto decyzję o kontynuacji skupu akcji własnych z dniem 5.01.2012 roku w celu ich umorzenia lub dalszej odsprzedaży na warunkach i w trybie określonym w uchwale NWZ ViDiS S.A. z dnia 4.01.2012 r. oraz art. 362 § 1 pkt 8 k.s.h.

Emitent nabył w czasie trwania II Programu skup akcji własnych 107 811 sztuk akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, które stanowią 3,16% ogólnej liczby akcji i głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Na mocy uchwały nr 3 Rady Nadzorczej Emitenta z dn. 1.08.2012 r., Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Spółki dotyczący zawieszenia skupu akcji własnych przez Emitenta do dnia 15.10.2012 r. a następnie uchwałą nr 3 Rady Nadzorczej Emitenta z dn. 10.10.2012 r do 31.12.2012 r. Zawieszenie skupu akcji podyktowane było chęcią zabezpieczenia dodatkowych środków obrotowych dla Spółki na IV kwartał roku kalendarzowego, który cechuje się znacznie zwiększoną liczbą zamówień, a co za tym idzie zwiększonymi potrzebami zabezpieczenia odpowiednich stanów magazynowych.

Od rozpoczęcia skupu akcji własnych Spółki, tj. od dnia 23.09.2011 do dnia 31.07.2012 roku Emitent nabył łącznie 168 525 sztuk akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, które stanowią 4,94% ogólnej liczby akcji i głosów na walnym zgromadzeniu Spółki za łączną kwotę 320.390,31 zł (średnio 1,90 zł/ akcję).

Nabywanie akcji Spółki celem ich umorzenia lub dalszej odsprzedaży uzasadniało znaczne niedowartościowanie akcji, co natomiast powiązane było z sytuacją na rynku kapitałowym. W opinii Zarządu Vidis S.A. nabywanie akcji własnych przyczyni się do przywrócenia równowagi między wartością rynkową pozostałych akcji ViDiS S.A. a ich wartością realną oraz pozwoli na korzystne przeznaczenie środków zgromadzonych

na kapitale zapasowym, a nie wypłaconych w ramach dywidendy z zysków wygenerowanych w ubiegłym roku obrotowym przez Spółkę.

Zarząd działając na mocy uchwały nr 17 ZWZ Spółki z dnia 29.06.2011 r., oraz uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 4.01.2012 r., podjął decyzję o umorzeniu skupionych akcji własnych o czym informował raportem bieżącym nr 12/2013. Zarząd Spółki zarekomenduje na najbliższym Walnym Zgromadzeniu umorzenie zakupionych akcji własnych i tym samym obniżenie kapitału zakładowego.

#### 5.10 Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Emitent posiada siedzibę firmy, która mieści się we Wrocławiu, przy ul. Ojca Beyzyma 7 oraz oddziały przy ul. Grabiszyńskiej 241d we Wrocławiu i przy ul. Lubelskiej 2c/15 w Puławach (odział ten został zlikwidowany w maju 2012). Na chwilę obecną Spółka nie planuje rozszerzenia w postaci otwarcia nowych oddziałów.

#### 5.11 Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

##### **Ryzyko związane z uzależnieniem od dostawców**

Każdy z głównych dostawców Spółki operuje na bardzo konkurencyjnym rynku (projektory, produkty interaktywne, urządzenia biurowe), na którym działa od kilku do kilkunastu konkurentów, stąd nie występuje ryzyko narzucania cen przez te podmioty. Biorąc pod uwagę markę własną (Avtek), to dostawcami jest kilka fabryk z różnych rejonów świata i Spółka stara się rozdzielać obrót wśród nich równomiernie. Na rynku chińskim istnieje jeszcze kilka liczących się fabryk, więc nie występuje ryzyko uzależnienia się od którejkolwiek z tych firm.

##### **Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców**

W Spółce nie występuje ryzyko związane z uzależnieniem od poszczególnych odbiorców, dzięki dużej i wciąż rosnącej liczbie kupujących podmiotów.

##### **Ryzyko osłabienia koniunktury w branży audiowizualnej (AV) i biurowej**

Branża audiowizualna (AV), w której działa ViDiS S.A. znajduje się w fazie wzrostu związanego z niskim nasyceniem rynku w tego typu produkty. Zarówno projektory multimedialne, jak i produkty interaktywne znajdują proporcjonalnie mniej odbiorców niż na rynkach dojrzałych, takich jak Niemcy, Francja czy Wielka Brytania. Wraz ze wzrostem zamożności naszych obywateli i przedsiębiorstw popyt na rozwiązania AV będzie rósł.

Dodatkowym stymulatorem wzrostu jest rynek edukacyjny. W kolejnych latach spodziewany jest wzrost rynku tablic oraz monitorów interaktywnych, mający swoje źródło głównie w słabo doinwestowanym rynku szkolnym.

Emitent rozpoczął również ekspansję na rynku biurowym, dzięki współpracy z firmą Acco Brands. Jest to w miarę stabilny i przewidywalny segment, w którym urządzenia podlegają zużyciu i cyklicznej wymianie. Produkty Acco wyróżnia doskonałe wzornictwo, atrakcyjna cena oraz innowacyjność, dzięki czemu Spółka liczy na zdobywanie udziałów rynkowych, co powinno przełożyć się na wzrost sprzedaży nawet w przypadku, kiedy rynek byłby w stagnacji. Konkurencyjność cenową zapewnia Emitentowi dostęp do zamówień bezpośrednio z fabryk producenta, czego efekty powinny być już widoczne pod koniec roku 2013.

#### **Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych**

Emitent nie korzysta z żadnych zwolnień, ani ulg podatkowych, a oferowane produkty nie są objęte żadnymi ulgami, np. w postaci obniżonego VAT-u, więc nie występują ryzyka związane z regulacjami podatkowymi.

#### **Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży**

W branży AV i biurowej istnieje silna sezonowość sprzedaży. Największe przychody ze sprzedaży Emitent osiąga w IV kwartale każdego roku kalendarzowego i nie spodziewa się szybkiej zmiany tego trendu. W ostatnim kwartale każdego roku obrotowego Spółka przeciętnie generuje ok. 35-45% przychodów ze sprzedaży produktów.

Jednakże mimo zaistniałej zmienności sprzedaży w ciągu roku, Spółka jest na tę powtarzającą się sytuację odpowiednio przygotowana. Dodatkowo w celu minimalizowania opisywanego ryzyka Emitent systematycznie poszerza asortyment oferowanych produktów, których sprzedaż charakteryzuje się mniejszą sezonowością.

#### **Ryzyko związane z zapasami**

Działalność Emitenta wiąże się z koniecznością utrzymywania wysokich zapasów. Spółka wygrywa z wieloma konkurentami argumentem natychmiastowej dostępności. Dodatkowo, utrzymywanie wyższych marż (niższych cen zakupu) wiąże się z koniecznością zamawiania towarów w dużych ilościach. Szerokość asortymentu również negatywnie wpływa na stan zapasów, ponieważ ViDiS S.A. stara się mieć większość produktów z oferty w natychmiastowej dostępności. Zapasy nie są narażone na ryzyko szybkiej utraty wartości, związanej z działaniem czynników losowych lub krótkiej przydatności. Zapasy narażone są głównie na ryzyko związane ze zmianą kursu walutowego.

#### **Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi**

Spółka nie jest narażona na ryzyka związane z procesami produkcyjnymi. Ryzyko to w pełni ponoszą dostawcy, z którymi podpisane są stosowne umowy gwarancyjne.

#### **Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców**

W opinii Zarządu ryzyko to jest minimalne, bowiem stan niespłaconych należności na dzień 30.06.2013 jest na bardzo niskim poziomie. Ponadto, wszystkie tego rodzaju sprawy

są natychmiast kierowane do windykacji. Warto również zaznaczyć, iż Spółka posiada ubezpieczenie kredytu kupieckiego, dzięki czemu ubezpiecza się na wypadek niewypłacalności swoich kredytobiorców.

#### **Ryzyko utraty zaufania odbiorców**

ViDiS S.A. nie dostrzega ryzyka związanego z utratą zaufania odbiorców. Sporadyczne incydenty związane z jakością produktu rozstrzygane są zawsze na korzyść Klienta, a w sytuacji podejrzenia wady produkcyjnej w danej serii – sprzedaż danej kategorii jest wstrzymywana.

#### **Ryzyko kursu walutowego**

Ponad 90% zakupów towarów dokonywane jest w walutach obcych (EUR i USD), więc Spółka narażona jest na ryzyko związane z kursem walutowym, przed którym jednak zabezpiecza się na kilka sposobów:

- transakcje typu FORWARD
- cennik produktowy wyrażony jest w PLN, ale jego aktualizacje przeprowadzane są na bieżąco (nawet raz w tygodniu), dzięki czemu Spółka zabezpiecza się przed zmianami kursu walutowego.

#### **Ryzyko stóp procentowych**

Spółka posiada kredyty obrotowe oraz odnawialne oprocentowane według zmiennej stopy procentowej. Jednakże rentowność sprzedaży jest kilkukrotnie wyższa niż oprocentowanie, więc ryzyko wynikające ze zmiany stóp procentowych jest niewielkie.

#### **Ryzyko zmiany cen produktów, materiałów i towarów**

Ceny towarów nabywanych i sprzedawanych przez Spółkę nie są ustalane na rynkach zorganizowanych. Ceny towarów uzależnione są ściśle od mechanizmów wolnorynkowych i od kilku lat systematycznie spadają. Ich wahania nie mają wpływu na sytuację finansową Emitenta.

#### **Ryzyko związane z konkurencją**

Rynek, na którym działa Spółka jest rynkiem rozproszonym podlegającym coraz silniejszej presji na obniżanie cen. Szczególnie widoczne jest to na rynku projektorów.

Rynek produktów interaktywnych w dalszym ciągu podlega konkurencji technologicznej, a Klienci są gotowi płacić premię za korzyści związane z zastosowaniem poszczególnych technologii.

Na rynku produktów biurowych istnieje kilku graczy, specjalizujących się w poszczególnych kategoriach produktowych, takich jak niszczarki dokumentów, czy tablice suchościeralne. Są to z reguły przedstawicielstwa producentów, producenci lokalni lub spółki dystrybucyjne. Emitent nie widzi zagrożenia związanego z przejęciem dystrybucji jego produktów lub wykluczenia z rynku na skutek działania konkurencji.

**Ryzyko związane z ochroną środowiska**

Działalność Emitenta nie niesie ze sobą żadnego ryzyka związanego z ochroną środowiska. Importowane produkty podlegają tzw. opłacie produktowej (związanej z ilością wprowadzanych w obieg opakowań) oraz ustawie o recyklingu, z których to obowiązków Spółka się regularnie wywiązuje.

**Ryzyko utraty kluczowych pracowników**

Działalność ViDiS S.A. nie jest uzależniona od wiedzy, doświadczenia czy umiejętności poszczególnych pracowników. Spółka nie jest narażona na ryzyko odejścia całych grup pracowników. Powodzenie oferty Emitenta opiera się w przeważającej mierze na podpisanych umowach z dostawcami, a klienci Spółki poszukują konkretnych produktów przez nią oferowanych.

**Ryzyko utraty koncesji**

Do prowadzenia działalności Spółki nie są wymagane żadne koncesje, ani zezwolenia.

**Ryzyko związane z postępowaniami sądowymi, arbitrażowymi, oraz postępowaniami przed organami administracyjnymi**

Obecnie Emitent nie jest związany z żadnym postępowaniem sądowym arbitrażowym ani postępowaniami przed organami administracji.

**5.12 Polityka dywidendy**

Akcje serii A uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2012/13, gdyż akcje te powstały w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Akcje serii A nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii B uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2012/13 zgodnie z § 1 ust. 4 uchwały nr 3/NWZ/2010 z dnia 27.07.2010 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Akcje serii B nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii C uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki przeznaczony będzie do podziału za rok obrotowy 2012/13 zgodnie z § 1 ust. 4 uchwały nr 3/NWZ/2010 z dnia 29.07.2010 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki. Akcje serii C nie są uprzywilejowane co do dywidendy.



Akcje serii D uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku, jaki zostanie przeznaczony do podziału za rok obrotowy 2012/13, tj. od dnia 01.01.2010 - zgodnie z ust. 4 uchwały nr 1 Zarządu Spółki z dnia 16 listopada 2010 r. Akcje serii D nie są uprzywilejowane co do dywidendy.

Akcje serii A, B, C i D są równe w prawach do dywidendy.  
Dywidenda będzie wypłacana w polskich złotych – PLN

Zgodnie z art. 395 k.s.h., organem właściwym do powzięcia uchwały o podziale zysku (lub o pokryciu straty) oraz o wypłacie dywidendy jest Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które powinno odbyć się w terminie 6 miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie ustala w uchwale o podziale zysku za ostatni rok obrotowy wysokość dywidendy, dzień ustalenia prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy (art. 348 § 3 k.s.h.).

29 czerwca 2011 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2010 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2010 w kwocie 1.148.634,44 zł w następujący sposób (uwzględniając zmianę podziału zysku na mocy uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dn. 19.09.2011 r.):

- 238 989,17 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy,
- 909.645,27 zł na kapitał zapasowy Spółki.

27 czerwca 2012 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Vidis S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2011 rok i zdecydowało się przeznaczyć zysk netto za rok obrotowy 2011 w kwocie 478.719,28 zł oraz niepodzielony zysk netto z lat ubiegłych w kwocie 59.265,48 zł w całości na kapitał zapasowy.

Zarząd Emitenta planuje w najbliższych latach wypłacać dywidendę w wysokości do 30% wypracowanego zysku netto. Ostateczna decyzja o wypłacie dywidendy w najbliższych latach uzależniona będzie od potrzeb inwestycyjnych Spółki oraz jej zapotrzebowania na środki finansowe, a także od stopnia realizacji prognoz sprzedaży i zysku netto.

### 5.13 Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.	W okresie objętym raportem Emitent publikował raporty bieżące, uwzględniając w nich informacje istotne dla Inwestorów. Raporty były publikowane na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/Raporty, a także w systemie EBI.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Wszystkie bieżące informacje niezbędne dla oceny sytuacji Emitenta i jego perspektyw publikowane są w formie raportu bieżącego.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	Korporacyjna strona internetowa Spółki znajduje się pod adresem <a href="http://www.vidis.pl">www.vidis.pl</a>
	3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności,	TAK	W 2012 r. na stronie internetowej Emitenta znajdował się dokładny

z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,		opisy działalności Emitenta. W związku z faktem, iż Firma zajmuje się głównie dystrybucją pominięto określenie, z której działalności Emitent uzyskuje najwięcej przychodów.
3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku,	NIE	Spółka w 2012 r. nie stosowała tej praktyki, ponieważ informacja ta była trudna do określenia. W ocenie Emitenta nieokreślenie pozycji na rynku jest związane z dynamicznymi zmianami.
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Życiorysy zawodowe członków organów spółki zostały umieszczone na stronie internetowej Spółki w zakładce Relacje Inwestorskie/ Firma/Władze spółki
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	NIE DOTYCZY	Takie powiązania nie wystąpiły, więc nie opublikowano żadnych informacji w tym zakresie.
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki,	TAK	Dokumenty korporacyjne w postaci Statutu i Regulaminów Spółki znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje inwestorskie/ Dokumenty Spółki
3.7. zarys planów strategicznych Spółki,	TAK	Zarys planów strategicznych został opisany w Dokumencie Informacyjnym

		z dn. 21.09.2010 r. oraz każdorazowo w raporcie rocznym
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent publikuje prognozy),	TAK	Emitent opublikował prognozy wyników finansowych wraz z założeniami oraz korektami do tych prognoz raportami bieżącymi.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	Niniejsze informacje znajdują się w Zakładce Relacje Inwestorskie/Firma/Struktura własnościowa.
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	Emitent nie wyznaczył jednej osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie. Wszelkie zapytania kierowane są do osób obsługujących pocztę elektroniczną inwestorzy@vidis.pl
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Raporty bieżące i okresowe znajdują się na stronie www.newconnect.pl a odnośnik do tych raportów jest umieszczany na stronie Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Raporty/Raporty bieżące lub Relacje Inwestorskie/Raporty/Raporty okresowe.
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań	TAK	Emitent publikował harmonogram raportów okresowych oraz Walnych Zgromadzeń. Nie odnotowano w

z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,		okresie sprawozdawczym spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	NIE DOTYCZY	Takie zdarzenia nie wystąpiły, więc nie opublikowano żadnych informacji w tym zakresie.
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, iż najczęściej dotyczyły one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie zdecydowała się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Dane dotyczące Autoryzowanego Doradcy znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt

	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta,	TAK	Dane dotyczące podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji Emitenta znajdują się na stronie internetowej Emitenta w zakładce Relacje Inwestorskie/Kontakt
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Emitent nie publikował dokumentu informacyjnego w przeciągu ostatnich 12 miesięcy. Ostatni Dokument Informacyjny w związku z wprowadzeniem akcji serii D został opublikowany w lutym 2011 roku
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Strona korporacyjna jest czytelna i na bieżąco aktualizowana.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów	TAK	Na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> znajdują się aktualne informacje na temat

	indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .		Emitenta i występujących zdarzeń korporacyjnych.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Emitent utrzymywał w 2012 roku kontakt z Autoryzowanym Doradcą. Spółka wyznaczyła osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	Spółka powiadamiała Autoryzowanego Doradcę o znaczących zdarzeniach, które w ocenie Emitenta miały istotne znaczenie.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	Emitent zapewnił Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:  9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej,	NIE	W opinii Emitenta dane na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej, nie stanowią istotnej informacji dla Inwestorów, wpływającej na podejmowane przez nich decyzje inwestycyjne.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.		Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody

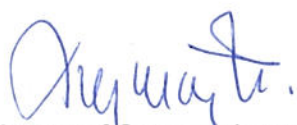
			Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	W obradach każdego Walnego Zgromadzenia Spółki uczestniczą wybrani przedstawiciele Zarządu i Rady Nadzorczej
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy, a koszty jego przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie stosował przedmiotowej praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenie korporacyjne nie wystąpiło w Spółce w raportowanym okresie.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	Walne Zgromadzenie Spółki każdorazowo podejmuje uchwały w poszanowaniu praw i potrzeb informacyjnych Akcjonariuszy zapewniając zachowanie niezbędnych odstępów czasowych.
13a.	W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.



	handlowych, zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)	Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:  informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,  informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w	NIE	Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect, GPW) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

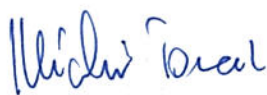
	<p>części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</p>		
16a.	<p>W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<p>NIE DOTYCZY (zdarzenie nie wystąpiło)</p>	<p>Wskazane zdarzenia korporacyjne nie wystąpiły w Spółce w raportowanym okresie.</p>

Wrocław, 13.11.2013 r.



Krzysztof Szymczykowski  
Członek Zarządu

VIDiS S.A.



Tomasz Kliczkowski  
Wiceprezes Zarządu

VIDiS S.A.



Bartosz Palusko  
Prezes Zarządu

VIDiS S.A.