

INFORMACJA PRASOWA

ViDiS S.A. chce zadebiutować 11 października na rynku NewConnect

Wrocław, 4 października 2010 r. – ViDiS S.A. – wyspecjalizowany dystrybutor urządzeń audiowizualnych – chciałby zadebiutować około 11 października br. na rynku NewConnect. Debiut poprzedziła prywatna emisja akcji, z której ViDiS pozyskał 1,2 mln złotych. Środki te Spółka przeznaczy m.in. na zwiększenie kapitału własnego, co pozwoli utrzymywać większe zapasy produktów w sezonie najwyższej ich sprzedaży (IV kwartał br.).

Autoryzowanym Doradcą Spółki jest WDM Autoryzowany Doradca sp. z o.o. (daw. CEE Capital sp. z o.o.).

- „Przeprowadzona przez nas w sierpniu prywatna emisja akcji cieszyła się zainteresowaniem przede wszystkim inwestorów instytucjonalnych. Z pełną odpowiedzialnością ustaliliśmy wysoki próg pojedynczego zapisu na nasze akcje, aby zachować ich stabilny kurs po wprowadzenia do obrotu na rynku NewConnect. Dzięki temu, obecnie Vidis posiada silny akcjonariat, w którego skład weszło czterech poważnych inwestorów instytucjonalnych. Niewiele zaś akcji trafiło do rąk inwestorów indywidualnych. W związku z planowanym debiutem jesteśmy na etapie złożenia do giełdy ostatecznej wersji dokumentu informacyjnego. Chcielibyśmy, aby debiut odbył się np. 11 października br.” – mówi Tomasz Kliczkowski, Wiceprezes ViDiS S.A.

Cele emisyjne

ViDiS z emisji akcji pozyskał 1,2 mln złotych. Emisja szybko została zamknięta, biorąc pod uwagę, że spółka ustaliła próg inwestycji na minimum 150 tys. złotych. Pozyskane środki zostaną przeznaczone w głównej mierze na zwiększenie kapitału obrotowego Vidis, co pomoże w zapewnieniu odpowiedniego poziomu zakupów w IV kwartale br., który jest okresem najwyższej sprzedaży. Pozostałą część kapitału Spółka chce przeznaczyć na wdrożenie nowego systemu IT, rozwój struktur eksportowych oraz działania marketingowe, mające przyczynić się do zbudowania większej rozpoznawalności marki Vidis.

Wyniki i prognozy finansowe

VIDIS S.A. działa od 2005 roku, jego przychody od początku istnienia mają tendencję wzrostową rok do roku. Na koniec 2009 roku Spółka wypracowała 19,8 mln zł przychodów oraz 1,51 mln zł zysku netto (co stanowi wzrost o 115 proc. w porównaniu do roku wcześniejszego). Na koniec 2010 r. ViDiS prognozuje osiągnąć 22,5 mln zł przychodów oraz zysk netto w wysokości 1,2 mln złotych.

* * *

ViDiS S.A. jest wyspecjalizowanym dystrybutorem urządzeń audiowizualnych. W ofercie spółki znajdują się systemy interaktywne, projektory i ekrany, a także wyświetlacze Digital Signage i akcesoria prezentacyjne.

Spółka dystrybuje produkty światowych marek takich jak m.in.: Sanyo (projektory, monitory), Qomo (tablice interaktywne, tablety bezprzewodowe, wizualizery, systemy do testów), CASIO (projektory w nowej technologii LED&Laser), AVtek (ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, piloty i akcesoria prezentacyjne), Vivitek (projektory), Lumens (wizualizery), Vision (systemy instalacyjne TechConnect), Plus-Vision (elektroniczne tablice kopiujące), DISPIO (systemy Digital Signage, w tym ściany LCD), Just Lamps (lampy do projektorów wszystkich marek). Prowadzi także serwis gwarancyjny i pogwarancyjny produktów Vivitek oraz Qomo.

W latach 2006-2008 firma odnotowała wzrost przychodów w wysokości 400% i zajęła 7 miejsce w regionie dolnośląskim i 67 w skali kraju, za co została uhonorowana „Gazetą Biznesu 2009” przyznawaną przez dziennik Puls Biznesu. Więcej informacji: www.vidis.pl